

\*\*\*

# 17<sup>èmes</sup> Journées Scientifiques du Tourisme Durable Culture, Terres ultra-marines et Traditions AIMTD 2027

Pointe-à-Pitre-Gosier- Saint-Claude- Marie Galante  
12, 13, 14 mai 2027

Guadeloupe · au cœur de la Caraïbe

**THÈME « Le tourisme durable multivarié dans un nouvel  
ordre international de développement »**





## **Appel à communications**



L'industrie touristique, en s'appuyant sur le sur le patrimoine dans toute sa diversité, offre des alternatives au développement des régions. Des visites de toutes sortes, aux Antilles notamment des champs de cannes et de bananes avec dégustation peuvent être proposées sur l'ensemble du territoire auxquelles s'ajoutent les découvertes en mer. Les produits touristiques élaborés permettent aux organisations touristiques d'accroître l'attractivité de la destination tout en développant de nouvelles pratiques de gestion. Les visiteurs ont l'opportunité de goûter à la gastronomie et de mieux apprécier les pratiques culinaires des peuples visités. La pratique touristique développée par les entreprises, notamment par l'industrie de la restauration, des loisirs, du passe-temps, de la détente, de la santé, de remise en forme, du bien-être, et de l'artisanat permet de positionner certains territoires comme des destinations incontournables.

La relation entre l'attractivité du territoire et la pratique touristique apparaît de plus en plus comme un fait de durabilité qui exige une offre différenciée qui se base sur le culturel et le patrimoine des peuples. Le défi est alors grand pour les entreprises touristiques qui doivent offrir des expériences et des produits rentables qui répondent à la demande des touristes tout en s'appuyant sur l'identité des territoires visités.

## Questions générales

- Quelles sont les principales traditions des territoires ultramarins français ?
- Comment l'histoire a-t-elle influencé les cultures ultramarines ?
- Pourquoi les territoires ultramarins possèdent-ils une grande diversité culturelle ?
- Quelle place les traditions occupent-elles dans la vie quotidienne des habitants ?
- Comment les cultures ultramarines enrichissent-elles une nation ?

## Questions sur la transmission

- Comment les traditions sont-elles transmises aux jeunes générations ?
- Quel rôle la famille joue-t-elle dans cette transmission ?
- Pourquoi certaines langues régionales ultramarines risquent-elles de disparaître ?
- L'école doit-elle davantage enseigner les langues et l'histoire locales ?

- Comment les outils numériques peuvent-ils contribuer à préserver les traditions ?

## Questions sur les pratiques culturelles

- Que racontent les musiques et les danses traditionnelles sur l'histoire de ces territoires ?
- Quelle importance les fêtes et les carnivals ont-ils pour les populations locales ?
- Comment la cuisine ultramarine reflète-t-elle le mélange des cultures ?
- Quels savoir-faire artisanaux caractérisent les différents territoires ?
- Quel rôle les croyances et les pratiques religieuses jouent-elles dans l'identité ultramarine ?

## Questions de réflexion et de débat

- La mondialisation menace-t-elle les traditions ultramarines ?
- Le tourisme contribue-t-il à préserver les cultures locales ou risque-t-il de les dénaturer ?
- Peut-on moderniser une tradition sans lui faire perdre son sens ?
- Comment protéger les traditions tout en permettant aux cultures d'évoluer ?
- Les jeunes ultramarins se sentent-ils suffisamment représentés dans la culture nationale ?
- Comment lutter contre les préjugés concernant les territoires ultramarins ?

## POSITIONNEMENT ET THEMES DES COMMUNICATIONS

Ce colloque cherche alors à comprendre la relation entre l'industrie et la pratique du tourisme dans les stratégies de développement. L'attractivité d'un territoire industriel active-t-elle la destination touristique sous une perspective d'économie, de gestion et de performance à travers des indicateurs relevant de la mesure de la durabilité ?

Les communications proposées peuvent concerner toutes les formes de tourisme liées à la restauration, à l'alimentation, aux pratiques culinaires et agroalimentaires, au culturel qui peuvent définir ou influencer l'attractivité touristique et qui présentent les principes, les pratiques et les mécanismes du tourisme durable. Les approches valorisées s'appuient aussi bien sur des méthodes qualitatives que quantitatives. Les problématiques abordées sont très larges et peuvent relever des différents champs suivants : marketing, stratégie, communication, comportement du consommateur, ressources humaines, management public, TIC, économie industrielle, finance, logistique, juridique, développement durable et RSE.

Les thèmes potentiels à traiter comprennent ce qui suit:

- Tourisme durable et Territoires
- Gastronomie et produits bio
- Agriculture et Vignes
- Canne à sucre et rhum
- Spécificités et enjeux du tourisme durable insulaire
- La gestion des flux de tourisme
- La capacité d'absorption des sites
- La valorisation et la protection du patrimoine
- Accessibilité aux îles et développement touristique (transports aériens/maritimes internationaux et locaux).
- La dépendance économique au tourisme et risques associés
- La répartition des revenus du tourisme
- La gestion d'espaces fonciers
- La préservation des accès publics au littoral
- Protection des aires marines et politiques de tourisme
- Management du tourisme durable

- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Planification du tourisme durable et développement durable
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- E-tourisme, médias sociaux et tourisme durable
- Tourisme et changement climatique
- Tourisme de santé, de remise en forme et de bien être
- Loisirs et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business and bénéfices pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Management public et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Qualité et tourisme durable
- Greenwashing and éthique des affaires
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Demande des consommateurs et tourisme durable
- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders.

- Tourisme durable et protection des écosystèmes

Cette conférence a aussi pour but de permettre de réunir des enseignants-chercheurs et des professionnels du tourisme qui ont décidé d'intégrer les pratiques de développement durable dans la protection des territoires touristiques et la commercialisation des produits touristiques et des destinations touristiques.

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques, méthodologiques et documents conceptuels qui mettent l'accent sur des sujets liés à la mise en œuvre du management du tourisme durable.

### COMITÉ D'ORGANISATION

Joël RABOTEUR, Professeur des Universités, Département Tourisme, UFR SJE – Université des Antilles, Guadeloupe, France.

Paul ROSELE CHIM, Professeur des Universités, Département d'Economie et de Gestion - Université de Guyane, Cayenne, Guyane, France

Erick LEROUX, Professeur des Universités, Département de Techniques de commercialisation, Université de la Sorbonne Paris Nord (France)

Alain MAURIN, Professeur des Universités, Département Economie Gestion, Université des Antilles, France

### SOUSSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Les auteurs voudront bien soumettre un résumé d'environ 500 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : [colloqueaimtd@gmail.com](mailto:colloqueaimtd@gmail.com). Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, entre le 15 Septembre 2026 et le 20 décembre 2026. Chaque communication sera examinée par deux relecteurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter le site web AIMTD : <https://tourisme-durable-aimtd.org/17emes-journees-scientifiques-du-tourisme-durable/>

Vous pouvez soumettre votre résumé **en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu de la conférence : 12, 13 et 14 mai 2027 à Pointe-à-Pitre, Saint-Claude et Marie Galante en Guadeloupe, Antilles Françaises.

Date limite de soumission des résumés : 20 décembre 2026  
Confirmation des résumés acceptés : 15 janvier 2027

Les présentations complètes sont attendues pour le 30 Mars 2027

Ouverture de la conférence : 12 mai 2027  
Sessions académiques : 12 et 13 mai 2027  
Excursions: 14 mai 2027.

Les auteurs de projets sélectionnés pour les revues associées au colloque doivent envoyer les articles complets pour le 20 décembre 2026.

### **Normes de présentation**

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à : [colloqueaimtd@gmail.com](mailto:colloqueaimtd@gmail.com)

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
  - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
  - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

### **Frais d'inscription :**

Les frais de participation à la conférence sont fixés comme suit :

- Enseignants-chercheurs et professionnels 3 jours (350 euros)
- Enseignants-chercheurs et professionnels 2 jours (300 euros)
- Doctorants 3 jours (200 euros)
- Doctorants 2 jours (150 euros)

### **Modes de paiement :**

- Virement bancaire
- Carte bancaire en ligne
- Chèque à l'ordre de l'AIMTD (uniquement pour les participants basés en France)

### **ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATION**

Toutes les communications acceptées seront publiées par la revue AJIDMS Amazonian Journal of International Development and Management Studies et dans les actes du colloque. Dans le cas de

---

plusieurs auteurs, s'il vous plaît veuillez noter qu'au moins l'un d'entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l'une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Études caribéennes, The European Journal of Tourism Research).

## COMITE SCIENTIFIQUE

**Mbaye Fall DIALLO, University of Lille (France)**  
**Président du comité scientifique**

### **Membres du Comité scientifique**

Lalla Latifa ALAOUI, University of Rabat (Maroc)

Christophe ALONSO, University of Paris (France)

Saehya ANN, CSU East Bay, Hayward (USA)

Adama BA, University Alioune Diop de Bambey (Sénégal)

Patrice BALLESTER, IEFT - Tourism School (France)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AMFORTH & ONU Tourism

Ibrahim BENBBA, ENCG, Tanger (Morocco)

AIDA BENINI, University Sorbonne Paris Nord (France)

Cherifa BENSADK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)

Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)

Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)

André BOYER, ENAP Montréal (Canada)

Robyn BUSHELL, Western Sydney University (Australia)

Didier CHABAUD, IAE Sorbonne -Paris (France)

Guy CHIASSON, University of Québec en Outaouais (Canada)

Hyunsuk CHOI, Black Hills State University, Spearfish (USA)

Daouda COULIBALY, EDC Business School Paris (France)

François H. COURVOSIER, HEG - Haute école de gestion Arc (Suisse)

Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)

Moshen DEBABI, IHEC Carthage (Tunisia)

Benoît DESMARCHELIER, University Sorbonne Paris Nord

Hatem DELLAGI, University of CARTHAGE (Tunisie)

Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)

---

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-(France)  
Souad DJELASSI, University de Lille (France)  
Faridah DJELLAL, University of Lille (France)  
Raphael DORNIER, University Sorbonne Paris Nord (France)  
Ha Thi Thuy DUONG, Open University HO Chi Minh (Viet Nam)  
Hanna El MAALOUF, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)  
Marco FAZZINI, University of Rome (Italy)  
Jean-Marie FOTSING, University of New Caledonia (France)  
Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)  
Djibril FOFANA, AMFORTH & ONU Tourism  
Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University Bretagne Sud (France)  
Socrat GHADBAN, Y SCHOOLS, Troyes (France)  
Camal GALLOUJ, University Sorbonne Paris Nord (France)  
Faiz GALLOUJ, University of Lille (France)  
Xiaoqing GAN, University of Jiu Jang (China)  
Fatima Zohra GUERTAOU, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocoo)  
Diogo Antonio QUEIROZ Gomes - Instituto Federal Baiano (Brazil)  
Yan GENG, Universiy of Nanchang (China)  
Braihiim GUEYE, University Gaston Berger (Sénégal)  
Zach HALLAB, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)  
Karim HEBBAR, IAE-University of Valenciennes (France)  
Slah HELLARA, Institut des Hautes Etudes Tunis (Tunisia)  
Aziz HMIOUI, University Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocoo)  
David HURON, IAE-University of Nice (France)  
Robert HOOD, Thompson Rivers University (Canada)  
Yao Messah KOUNETSRON, Universiy de Lomé (Togo)  
Patrick LEGOEREL, University of Angers (France)  
Erick LEROUX, University Sorbonne Paris Nord (France)  
Jo LOCK-HWAN, National Institute of Agricultural Sciences, (Koréa)  
Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Allemagne)  
Rubén C. LOIS-GONZALEZ, University of Santiago de Compostela (Espagne)  
Jean-Marc LORACH, ISEADD, Groupe HEMA (France)  
Cristina Maria MACEDO de Alencar – University of Católica de Salvador (Brazil)  
Dalia MAIMON, University of RIO (Brazil)  
Thomas MAJD, Y SCHOOLS, Troyes (France)  
Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy University de Venise (Italy)

---

Jean-Bernard MARSAT, Irstea / UMR Territoires (France)

Antoine MASIGNUE, IAE-University of Valenciennes (France)

Selim MEKDESSI, Lebanese University, Beirut (Lebanon)

Fernanda MENESES de Miranda Castro - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Omar MOUFAKKIR, Maastricht School of Management- (Koweit)

Hansruedi MÜLLER, Forschungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Suisse)

Magali MURARO, University of Reims Champagne-Ardenne (France)

El Hadji Mounirou NDIAYE, University Iba Der Thiam de Thiés (Sénégal)

Philippe ODOU, Directeur de recherche Y SCHOOLS - Troyes (CRIEG-INTRARE, Université de Reims Champagne Ardenne)

Ray OMAN University of the District of Columbia, Washington (USA)

Ewan OIRY, University of Lyon (France)

Marc OSWALD, ISTOM (France)

Chokri OUERFELLI, IHEC de Sousse, University de Sousse, (Tunisia)

Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)

Christine PETR, University of Bretagne Sud (France)

Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)

Joel RABOTEUR, University of Antilles (France)

Yann RIVAL, University of French Polynesia (France)

Elisabeth ROBINOT, University of Québec à Montréal (Canada)

Paul ROSELE CHIM, University of Guyane (France)

Hugues SERAPHIN, Oxford Brookes University (England)

Trinh THUY Anh, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Stéphane TREBUCQ, IAE University of Bordeaux (France)

Romain TRICHERAU, Fondation Napoléon (France)

Sana SAIDI, Y SCHOOLS, Troyes (France)

Aziz SAIR, ENCG Dakhla, University Ibn Zohr (Morocco)

Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)

Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)

Maya SHAMES, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Edimiria GUES César Santos - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)

Aline SCOUARNEC, IAE-University of Caen (France)

Nouredine SELMI, Doha Institute for Graduate Studies (Quatar)

José Rodrigues de SOUZA FILHO, Instituto Federal Baiano (Brazil)

Carolina Andrade SPINOLA - Universidade Salvador (Brazil)

---

Chelly Costa SOUZA - Instituto Federal da Bahia (Brazil)

Ivanov STANISLAV, International University College (Bulgaria)

Fredric W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)

Juliana VASSILEVA, New Bulgarian University (Bulgaria)

Sara TAHALI, University of Reims Champagne-Ardenne (France)

Vo THAN, Excelia Group (France)

Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)

Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)

Ibrahima THIAM, University Iba Der Thiam de Thiès (Sénégal)

Jean-François TOTI, University de Lille (France)

Manu TRANQUARD, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendes-France (France)

Nguyen VAN PHUC, Rector, Ho Chi Minh City Open University

François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)

Céline VIALA, University Sorbonne Paris Nord (France)

Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)

Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)

Shi XIN, University of Pékin Zhuhai (China)

Jean Louis YENGUE, University of Poitiers (France)

Semih YILMAZ, CSU East Bay, Hayward (USA)

## PARTENAIRES





## **La Guadeloupe**

