



l'Institut Supérieur International de Management et de Tourisme Durable



Institut Supérieur International de l'Tourisme de Tanger



Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique



LARSES
Laboratoire de Recherche en Sciences Economiques et Sociales
ZIGUINCHOR
SENEGAL



L'équipe de Recherche “Marketing, Management, Logistique et Tourisme” du Laboratoire de Recherche et d'Études en Management, Entrepreneuriat et Finance

**Le département, Finance, Contrôle et Audit, Ecole Nationale de Commerce
et de Gestion, Fès**

**En partenariat avec l'Université de Sorbonne Paris Nord, l'Association
Internationale de Management du Tourisme Durable, l'Université ASSANE
SECK Ziguinchor et l'Institut Supérieur International du Tourisme de
Tanger**

Organisent

**La 10^{ème} édition du colloque international Economie du Tourisme
et Management des Entreprises Touristiques**

**Et la 7^{ème} édition de l'atelier doctoral Economie et Management des
Organisations**

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, les 15 et 16 mai 2026

Appel à communications

Selon l'ONU Tourisme, le tourisme international est un secteur majeur des exportations mondiales et constitue l'un des principaux piliers de la croissance économique mondiale. Source d'approvisionnement en devises, élément d'extension du marché intérieur, facteur de développement des infrastructures, moyen de résorption du chômage et industrie qui intéresse plusieurs secteurs de l'économie, par ses effets d'entraînement, le tourisme attire l'attention de nombreux pays, aussi bien industrialisés qu'en développement.

Même si le contexte économique et géopolitique international est difficile, le tourisme international n'a pas cessé de croître et de se diversifier, pour devenir l'un des secteurs économiques à plus forte croissance dans le monde. Se classant souvent comme le troisième secteur exportateur mondial, juste derrière les produits pétroliers et chimiques, et devant l'industrie automobile et les produits alimentaires, représentant environ 6 à 7 % des exportations mondiales totales et une part encore plus importante des exportations de services (20-25 %).

D'après le baromètre de l'ONU Tourisme, six années après le début de la pandémie de Covid-19, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 5 % de janvier à septembre 2025 par rapport à la même période en 2024, soit 3 % de plus que l'année pré-pandémie 2019. Plus de 1,1 milliard de touristes ont voyagé à l'international jusqu'en septembre, soit environ 50 millions de plus que durant la même période de 2024. Les résultats communiqués par l'institution onusienne reflètent une demande de voyage soutenue tout au long de l'année, malgré les différents défis qu'affronte l'industrie touristique mondiale.

Les défis majeurs du tourisme mondial incluent la durabilité environnementale (pollution, changement climatique, pression sur les écosystèmes), le surtourisme (surcharge des sites, impact sur les populations locales), les enjeux socio-économiques (inflation, pénurie de personnel, équité) et les facteurs géopolitiques (instabilité, conflits). Pour y répondre, le secteur doit innover vers un tourisme plus responsable, numérique et inclusif, en gérant mieux les infrastructures et les flux de visiteurs

Etant donné l'importance économique et social du tourisme mondial et comme ce dernier, et les entreprises prestataires de services touristiques, sont confrontés aux différents défis ci-dessus mentionnés, de nombreuses questions nous interpellent dans le cadre de la dixième édition du colloque international "Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques". Entre autres, nous pouvons avancer les interrogations suivantes : Quelles sont les grandes tendances mondiales de transformation de l'industrie touristique ? Le contexte géopolitique actuel ne devrait-il pas handicaper la dynamique de l'industrie touristique mondiale ? Quels enseignements peuvent être tirés des expériences de pays en matière de développement du tourisme et par le tourisme ? Les pays en développement devraient-ils continuer à considérer le tourisme international comme un facteur de développement économique ? N'est-il pas bénéfique, d'un point de vue économique, pour les pays du Sud, de promouvoir le tourisme interne et le tourisme régional ? Quels sont les apports de l'investissement étranger dans le tourisme des pays du Sud ? Qu'en est-il des fuites ? Comment les destinations du Sud peuvent-elles court-circuiter l'emprise des Tour-opérateurs et réaliser des économies sur les fuites de devises ? Comment lutter contre le déséquilibre touristique régional constaté dans les pays du Sud ? Quelles sont les spécificités du management des entreprises touristiques ? Comment les destinations touristiques, en particulier celles émergentes, peuvent-elles développer leur attractivité ? Les événements sportifs peuvent-ils constituer des éléments forts pour améliorer l'attractivité touristique des destinations du Sud ? Quel est l'apport de l'interventionnisme public et du management public dans la promotion des destinations touristiques ? Quelles sont les spécificités du management de l'innovation dans le tourisme ? Quels types de management peuvent être déployés pour un tourisme durable ? Quels

sont les opportunités et les défis de la révolution numérique dans l'industrie touristique mondiale ?

Ce colloque vise à créer un espace d'échange entre chercheurs et praticiens pour partager connaissances, expériences et idées novatrices, afin de mieux comprendre et façonner l'avenir de cette industrie stratégique, face aux défis et opportunités actuels. Nous sollicitons, ainsi, des recherches originales, répondant à des gaps scientifiques d'ordre théorique, méthodologique et/ou empirique, avec une préférence pour les travaux pluridisciplinaires, les recherches appliquées et les études comparatives, émanant aussi bien d'académiciens que de professionnels, s'articulant autour des axes suivants :

- 1- L'industrie touristique mondiale face au contexte géopolitique actuel ;
- 2- Tourisme international et développement économique ;
- 3- Investissement étranger dans le tourisme des pays du Sud ;
- 4- Attractivité des destinations touristiques ;
- 5- Tour-opérateurs et commercialisation des destinations touristiques ;
- 6- Les fuites dans le tourisme ;
- 7- Stratégies de développement international des entreprises touristiques ;
- 8- Etudes comparatives des performances des destinations touristiques ;
- 9- Rôle des institutions dans le développement de l'industrie touristique ;
- 10- Stratégies de développement touristique ;
- 11- Evaluation des politiques touristiques publiques ;
- 12- Patrimoine et tourisme ;
- 13- Externalités négatives du tourisme ;
- 14- Tourisme interne ;
- 15- Avenir du tourisme de masse ;
- 16- Tourisme durable ;
- 17- Ecotourisme et tourisme vert ;
- 18- Tourisme rural ;
- 19-Tourisme solidaire ;
- 20-Tourisme coopératif ;
- 21- Evénements sportifs et tourisme ;

- 22- Financement de l'investissement touristique ;
- 23- Investissement touristique socialement responsable ;
- 24- Responsabilité sociale des entreprises touristiques ;
- 25- Création de valeur pour le touriste et performance de l'entreprise ;
- 26- Logistique des produits touristiques ;
- 27- Marketing des produits touristiques ;
- 28- Gestion des ressources humaines dans les entreprises touristiques ;
- 29- Qualité dans le tourisme ;
- 30- Innovation dans le tourisme ;
- 31- Marketing de destination et rôle des organismes publics de promotion ;
- 32- Transport aérien et tourisme ;
- 33- Digitalisation et management des entreprises touristiques.

Cette liste n'est pas exhaustive. Des contributions portant sur tout autre aspect de l'économie de tourisme ou du management des organisations touristiques seront les bienvenues.

Atelier doctoral :

La 10^{ème} édition du colloque international « Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques » comportera, pour la 7^{ème} fois, des activités doctorales. Ces activités visent à partager des expériences en matière de recherche et soutenir les efforts déployés par les doctorants durant les phases de formulation, communication et publication de leurs projets de recherche.

Des projets de recherche seront sélectionnés par le comité scientifique du colloque et leurs porteurs seront invités à présenter et à discuter leurs travaux, respectivement, à des fins d'amélioration, de pré-soutenance ou de publication.

Les objectifs ciblés par cet atelier doctoral sont les suivants :

- Encourager les jeunes chercheurs à soumettre leurs résultats de recherche à l'épreuve de la validité externe ;
- Aider les jeunes chercheurs aspirant à une carrière universitaire à se bâtir un réseau relationnel d'enseignants-chercheurs en sciences économiques et gestion ;
- Améliorer la visibilité des travaux des jeunes chercheurs, à l'échelle nationale et internationale.

Calendrier :

Date limite de soumission des articles en texte intégral / recherche doctorale : 15 mars 2026.

Confirmation des articles / recherche doctorale acceptés : 10 avril 2026

Date du colloque : 15 et 16 mai 2026.

Lieu du colloque : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès.

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en deux langues parmi les suivantes : arabe, français et anglais, et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple**, **15 pages** à transmettre par courriel à : aziz.hmioui@usmba.ac.ma

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : Times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en Times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en Times 12, suivant le modèle suivant :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
 - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Actes du colloque et publication :

Une sélection des meilleures communications présentées fera l'objet d'un numéro spécial de la revue partenaire « *Alternatives Managériales et Économiques* » et/ou d'un ouvrage collectif durant le quatrième trimestre 2026.

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue (ou ouvrage collectif) qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

Frais d'inscription :

Enseignants chercheurs : 1000 DH (100 Euros)

Doctorants : 500 DH (50 Euros)

Institutions : 1500 DH (150 Euros)

Les frais d'inscription couvrent, en partie, la documentation, les pauses café et les repas des participants.

COMITÉ D'HONNEUR

Pr IJJAALI Mustapha, président de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès

Pr EDDAKIR Abdellatif, directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

COMITÉ D'ORGANISATION

Responsables du comité d'organisation et coordonnateurs du colloque Pr HMIOUI Aziz, et Pr LEROUX Erick.

Co-coordonnateurs : Pr ALLA Lhoussaine, Pr RAJOUANI Bouchra et Pr BENTALHA Badr.

Membres :

ABRAHAL EL Bakkal, Institut Supérieur International du Tourisme, Tanger

ALAOUI ISMAILI Abderrahmane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

ALAOUI TAIB Asmae, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

ALLOUANI Saif-Allah, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

AOUAME Abdelouahab, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

BENABERRAZIK Youssef, Faculté des Lettres, Sais, Fès

BENATTOU EL IDRISI Amina, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

BENJELLOUN Ahmed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

BENYAMNA Hanane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

BOUAZIZ Si Mohammed, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Agadir

BOULAICH Mohamed Ali, Ecole Nationale de Sciences Appliquées, Fès

BOUNID Samira, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès

CHAIDI Imane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

DAIDAI Fouad, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

DAOUD Miloud, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

EL AMRANI Mohammed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

EL BOUHADI Abdelhamid, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

EL BOUZEKRI EL IDRISI Taoufik, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

EL MAKKI Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

EL YAACOUBI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

ERRABIH Samir, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

ESSANOUESSI Nisrine, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

FAHMI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
GUEYE Moustapha, Université ASSANE SECK de Ziguinchor, Sénégal
HABBANI Souad, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
HOUSSAINI Khalid, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès
KHAZARI Adil, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
KIBOU Jaouad, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
LAMRABET Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
MARGHICH Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
MESSAOUDI Fayçal, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
MOUHTAJ Abdelhak, Institut Supérieur International du Tourisme, Tanger
OUCHEN Abdessamad, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
OUMANE Sofyan, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
SBAI Abdenbi, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
TAGHZOUTI Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
TAMNINE Larbi, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
TASRA Said, Faculté des Lettres Dhar El Mehraz, Fès
TENDENG Jacques Sidioka, Université du Sine Saloum El-hâdj Ibrahima NIASS, Sénégal
TOUZANI Hamza, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
ZEJJARI Ibtissam, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
ZERKA Aziz, Faculté des Sciences Dhar El Mehraz, Fès
ZIZI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès

COMITE SCIENTIFIQUE

ABRAHAL El Bakkal, Institut Supérieur International du Tourisme, Tanger
AFTISS Ahmed, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
AIBOUD BENCHEKROUN Bouchra, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
ALAOUI ISMAILI Abderrahmane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
ALAOUI Lalla Latifa, Université Mohammed 5, Rabat
ALAOUI Meryem, Ecole Nationale de Sciences Appliquées, Fès
ALAOUI TAIB Asmae, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
ALJ Bouchra, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Mohammedia
ALLA Lhoussaine, Ecole Nationale de Sciences Appliquées, Fès
ALLOUANI Saif-Allah, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
AOUAME Abdelouahab, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
AZAMI HASSANI Khalid, Faculté Polydisciplinaire, Taza
BADIS Abdelaziz, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
BARZI Redouane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kenitra
BELHAJ Fouad, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
BEN AMAR Mohammed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
BENABDERRAZIK Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
BENALI Mimoun, Institut des Sciences du Sport, Fès
BENATTOU EL IDRISI Amina, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
BENAZZI Khadija, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Marrakech
BENAZZI Latifa, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès
BENJELLOUN Ahmed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
BENTAHAR Abdelrhani, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda

BENTALHA Badr, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
BENTERKI Azzedine, Université de Constantine, Algérie
BENZIANE Karim, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
BERRADA Abla, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
BERRICHI Abdelouahed, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda
BOUACHA Mebarak, Université de Constantine, Algérie
BOUACHOUCH Mustapha, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
BOUARFA Jaouad, Faculté Polydisciplinaire, Taza
BOUAZIZ Si Mohammed, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Agadir
BOULAICH Mohamed Ali, Ecole Nationale de Sciences Appliquées, Fès
BOUNID Samira, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
CHADLI Nadia, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda
CHAHDI Imane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
CHARBA Abdelkader, HABBANI Souad, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Meknès
DAIFE Younes, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
DAOUD Miloud, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
DERROUCHE Ridha, Ecole de Management de Strasbourg, France
DIENG Seydi Ababacar, FASEG, Université Cheikh Anta DIOP de Dakar, Sénégal
DUONG Ha Thi Thuy, Open University HO Chi Minh, Viet Nam
EDDAKIR Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
EL AMINE Bouzid, Faculté Polydisciplinaire, Nador
EL AMRI Adil, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, EL Jadida
EL AZZAQUI Aicha, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
EL BOUHADI Abdelhamid, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
EL BOUKHARI Hayat, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
EL BOUZEKRI Taoufik, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
EL FIGHA Abdenasser, Ecole Normale Supérieure de l'Enseignement Technique, Mohammedia
EL HASSANI Hafid, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
EL HASSANI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
EL HIRI Abderrazak, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
EL JADDAOUI Abdelhakim, Ecole Supérieure de Technologie, Nador
EL MAKKI Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
EL MALIKI Sanae, Ecole Supérieure de Technologie, Fès
EL MALLOUKI Lhoussain, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
EL QOURI Abdelouahed, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès
ELYAACOUBI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
ERRABIH Samir, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
ESSANOUESSI Nisrine, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
EZ ZOUAQ Rachid, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
FAHMI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
GUEMMI Najib, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda
GUERTAOUI Fatima Zohra, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Marrakech
GUEYE Moustapha, Université ASSANE SECK de Ziguinchor, Sénégal
HABBANI Souad, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
HALLAB Zach, California State University East Bay, Hayward, CA, USA

HASSANI Kamal, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda
HMIOUI Aziz, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
HOUSSAINI Khalid, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès
JAMAL Youssef, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Mohammadia
JAWAB Fouad, Ecole Supérieure de Technologie, Fès
KANE Abou, FASEG, Université Cheikh Anta DIOP de Dakar, Sénégal.
KANE Cherif Sidy, FASEG, Université Cheikh Anta DIOP de Dakar, Sénégal.
KHASSAL Hicham, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
KHAZARI Adil, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
KIBOU Jaouad, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
KUMAR Manoj, Faculty of Engineering & Information Sciences University of Wollongong in Dubai
LAGHZAOUI Soulaime, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra
LAHRACH Abdelali, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Meknès
LAMRABET Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
LEROUX Erick, Université, Sorbonne Paris Nord, France
LFAIDA Abdellah, Université de Constantine, Algérie
LOUMMOU Brahim, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Meknès
MADHAT Fatima Zahra, Ecole Supérieure de Technologie, Fès
MARGHICH Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
MBAYE Ahmadou Ali, FASEG, Université Cheikh Anta DIOP de Dakar, Sénégal.
MESSAOUDI Fayçal, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
MHAMDI Mohammed, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
MOUHTAJ Abdelhak, Institut Supérieur International du Tourisme, Tanger
MOUSSAMIR Abdelhak, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Mohammadia.
NIANG Abdoul Aziz, UFR Sciences Économiques et Sociales Université ASSANE SECK de Ziguinchor, Sénégal.
NMILI Mohammed, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
OUCHEN Abdessamad, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
RACHIDY Moulay Ali, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Meknès
RAFIKI Abdeljabar, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Meknès
RAJOUANI Bouchra, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
REGRAGUI Fatiha, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès
RIVAL Yann, Université de la Polynésie française
ROSELE CHIM Paul, Université de Guyane
ROUIJEL Mohamed Reda, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès
SAHBANI Siham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
SAJID Mostapha, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Mohammadia
SBAI Abdenbi, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
SECK Abdoulaye, FASEG, Université Cheikh Anta DIOP de Dakar, Sénégal
SKOURI Abdelhamid, professeur émérite, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès
SLIMANI Hamid, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Agdal, Rabat
TAGHZOUTI Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
TAMNINE Larbi, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
TASRA Said, Faculté des Lettres Dhar El Mehraz, Fès
TOUATE Samira, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès

TOUZANI Hamza, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès
ZAHRAOUI Omar, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda
ZANATI Driss, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Souissi, Rabat
ZEAMARI Mohammed, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Meknès
ZERAIB Salah, Université de Batna, Algérie

PARTENAIRES

