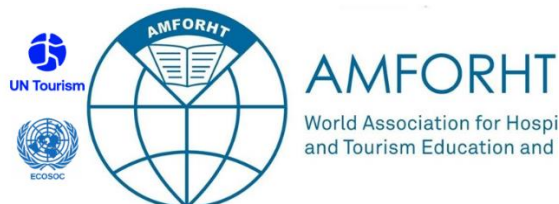




UNIVERSITÉ
SORBONNE PARIS NORD

INTRARE
Innovation
Transformation
Responsabilité

AIMTD
Association Internationale de Management du Tourisme Durable



Appel à communications

« 16^{èmes} Journées Scientifiques du Tourisme Durable »

Gastronomie, Territoires et Patrimoine

Troyes (France), 23 – 25 Avril 2026

Les produits touristiques qui s'appuient sur le patrimoine offrent des alternatives commerciales au tourisme de masse. Des visites de vignobles notamment biologiques avec dégustation de vins sont proposées sur l'ensemble du territoire français. La création et le développement de ces produits permettent aux organisations touristiques d'accroître l'attractivité de la destination tout en développant de nouvelles pratiques de gestion. Les produits touristiques qui permettent aux touristes de goûter à la gastronomie et de mieux connaître les pratiques culinaires des peuples visités apparaissent au cœur des voyages. La gastronomie et les pratiques culinaires offertes par les entreprises touristiques, notamment par l'industrie de la restauration, permettent de positionner certains territoires comme des destinations gastronomiques. La relation entre attractivité du territoire et gastronomie apparaît de plus en plus comme une pratique de tourisme durable, mais exige une offre touristique différenciée qui se base sur la culture et le patrimoine des peuples. Le défi est alors grand pour les entreprises touristiques qui doivent offrir des expériences et des produits gastronomiques rentables qui répondent à la demande des touristes tout en s'appuyant sur le patrimoine des territoires visités.

Ce colloque propose d'explorer les questions suivantes en privilégiant les approches en management :

- Quels sont les nouveaux outils permettant une meilleure valorisation touristique du patrimoine, notamment du patrimoine gastronomique (Marketing touristique, marketing expérientiel) ?
- Quel est le rôle des produits du terroir et de la gastronomie dans l’attractivité du terroir ?
- Comment l’industrie du vin permet-elle de positionner la destination touristique ? Comment la fabrication de vin sans alcool peut-il modifier le comportement du consommateur ?
- Quel est le lien entre la production biologique et les produits du terroir ainsi que la gastronomie ?
- Dans quelle mesure doit-on concevoir un management des formations spécifiques à la gestion du patrimoine et du terroir ?
- Quelles politiques doivent être mises en œuvre pour valoriser le patrimoine et le terroir (management des destinations touristiques, marketing territorial, mise en réseau des acteurs) ?
- Quels doivent être les nouveaux indicateurs en matière de développement durable et de responsabilité sociale à appliquer dans le secteur de l’industrie gastronomique, agrotouristique, des activités patrimoniales (Développement durable et RSE) ?
- Comment les entreprises hôtelières et de la restauration peuvent-elles valoriser une destination touristique ?
- Quelles stratégies durables peuvent être élaborées en matière de prix pour l’attractivité du territoire, du terroir et de la gastronomie ?
- Quelles sont les stratégies à promouvoir pour que les patrimoines alimentaires et gastronomiques deviennent davantage des enjeux pour de nombreuses destinations touristiques ?

POSITIONNEMENT

THEMES DES COMMUNICATIONS

Ce colloque cherche alors à comprendre la relation entre patrimoine gastronomique et attractivité de la destination touristique sous une perspective de gestion du tourisme durable. Les communications proposées peuvent concerner toutes les formes de tourisme liées à la restauration, à l’alimentation, aux pratiques culinaires et agroalimentaires qui peuvent définir ou influencer l’attractivité touristique et qui présentent les principes, les pratiques et les mécanismes du tourisme durable. Les approches valorisées s’appuient aussi bien sur des méthodes qualitatives que quantitatives. Les problématiques abordées sont très larges et peuvent relever des différents champs suivants : marketing, stratégie, communication, comportement du consommateur, ressources humaines, management public, TIC, économie, finance, logistique, juridique, développement durable et RSE.

Les thèmes potentiels à traiter comprennent ce qui suit:

- Tourisme durable et Territoires
- Gastronomie et produits bio

- Agriculture et Vignes
- Spécificités et enjeux du tourisme durable insulaire
- La gestion des flux de tourisme
- La capacité d'absorption des sites
- La valorisation et la protection du patrimoine
- Accessibilité aux îles et développement touristique (transports aériens/maritimes internationaux et locaux).
- La dépendance économique au tourisme et risques associés
- La répartition des revenus du tourisme
- La gestion d'espaces fonciers
- La préservation des accès publics au littoral
- Protection des aires marines et politiques de tourisme
- Management du tourisme durable
- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques
- Tourisme durable et protection des écosystèmes
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Planification du tourisme durable et développement durable
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- E-tourisme, medias sociaux et tourisme durable
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les ecolabels
- Business and bénéfiques pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Management public et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Qualité et tourisme durable
- Greenwashing and éthique des affaires
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Demande des consommateurs et tourisme durable
- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders.

Cette conférence a aussi pour but de permettre de réunir des enseignants-chercheurs et des professionnels du tourisme qui ont décidé d'intégrer le développement durable dans la protection des territoires touristiques et la commercialisation des produits touristiques et des destinations touristiques.

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques, méthodologiques et documents conceptuels qui mettent l'accent sur des sujets liés à la mise en œuvre du management du tourisme durable.

COMITÉ D'ORGANISATION

Socrat GHADBAN, Département Tourisme, École Supérieure de Tourisme - Y SCHOOLS - Troyes

Erick LEROUX, University Sorbonne Paris Nord (France)

Philippe ODOU, Directeur de recherche Y SCHOOLS - Troyes REIMS (France)

SOUMISSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veillez soumettre un résumé d'environ 1000 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : colloqueaimtd@gmail.com. Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, mais au plus tard le 15 janvier 2026. Chaque communication sera examinée par deux relecteurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter le site de l'AIMTD : <https://tourisme-durable-aimtd.org/16emes-journees-scientifiques-du-tourisme-durable/>

Vous pouvez soumettre votre résumé **en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu de la conférence : 23 et 24 avril 2026 à Troyes (France).

Date limite de soumission des résumés : 15 Janvier 2026

Confirmation des résumés acceptés: 30 Janvier 2026

Les présentations complètes sont attendues pour le 30 Mars 2026

Ouverture de la conférence: 23 avril, 2026

Sessions académiques: 23 et 24 avril, 2026

Excursions: 25 avril 2026.

Les auteurs de projets sélectionnés pour les revues associées au colloque doivent envoyer les articles complets

pour le 15 Septembre 2026.

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à : colloqueaimtd@gmail.com

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
 - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

Frais d'inscription :

Les frais de participation à la conférence sont fixés comme suit :

- Enseignants-chercheurs et professionnels 3 jours (350 euros)
- Enseignants-chercheurs et professionnels 2 jours (300 euros)
- Doctorants 3 jours (200 euros)
- Doctorants 2 jours (150 euros)

Modes de paiement :

- Virement bancaire
- Carte bancaire en ligne
- Chèque à l'ordre de l'AIMTD (uniquement pour les participants basés en France)

ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATION

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque. Dans le cas de plusieurs auteurs, s'il vous plaît veuillez noter qu'au moins l'un d'entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l'une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Études caribéennes, The European Journal of Tourism Research).

COMITE SCIENTIFIQUE

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille (France)

Président du comité scientifique

Membres du Comité scientifique

Lalla Latifa ALAOUI, University of Rabat (Maroc)

Christophe ALONSO, University of Paris (France)

Saehya ANN, CSU East Bay, Hayward (USA)

Adama BA, University Alioune Diop de Bambey (Sénégal)

Patrice BALLESTER, IEFT - Tourism School (France)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AMFORTH & ONU Tourism

Ibrahim BENBBA, ENCG, Tanger (Morocco)

Cherifa BENSADDEK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)

Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)

Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)

André BOYER, ENAP Montréal (Canada)

Robyn BUSHELL, Western Sydney University (Australia)

Didier CHABAUD, IAE Sorbonne -Paris (France)

Guy CHIASSON, University of Québec en Outaouais (Canada)

Hyunsuk CHOI, Black Hills State University, Spearfish (USA)

Daouda COULIBALY, EDC Business School Paris (France)

François H. COURVOSIER, HEG - Haute école de gestion Arc (Suisse)

Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)

Moshen DEBABI, IHEC Carthage (Tunisia)

Benoît DESMARCHELIER, University Sorbonne Paris Nord

Hatem DELLAGI, University of CARTHAGE (Tunisie)

Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-(France)

Souad DJELASSI, University de Lille (France)

Faridah DJELLAL, University of Lille (France)

Raphael DORNIER, University Sorbonne Paris Nord (France)

Ha Thi Thuy Duong, Open University HO Chi Minh (Viet Nam)
Hanna El MAALOUF, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)
Marco FAZZINI, University of Rome (Italy)
Jean-Marie FOTSING, University of New Caledonia (France)
Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)
Djibril FOFANA, AMFORTH & ONU Tourism
Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University Bretagne Sud (France)
Socrat GHADBAN, Y SCHOOLS, Troyes (France)
Camal GALLOUJ, University Sorbonne Paris Nord (France)
Faiz GALLOUJ, University of Lille (France)
aoqing GAN, University of Jiu Jang (China)
Fatima Zohra GUERTAOU, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)
Diogo Antonio QUEIROZ Gomes - Instituto Federal Baiano (Brazil)
Yan GENG, University of Nanchang (China)
Braithim GUEYE, University Gaston Berger (Sénégal)
Zach HALLAB, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)
Karim HEBBAR, IAE-University of Valenciennes (France)
Slah HELLARA, Institut des Hautes Etudes Tunis (Tunisia)
Aziz HMIOUI, University Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocco)
David HURON, IAE-University of Nice (France)
Robert HOOD, Thompson Rivers University (Canada)
Yao Messah KOUNETSRON, University de Lomé (Togo)
Patrick LEGOEREL, University of Angers (France)
Erick LEROUX, University Sorbonne Paris Nord (France)
Jo LOCK-HWAN, National Institute of Agricultural Sciences, (Koréa)
Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Allemagne)
Rubén C. LOIS-GONZALEZ, University of Santiago de Compostela (Espagne)
Jean-Claude LOPEZ, Université of Versailles Saint Quentin (France)
Jean-Marc Lorach, ISEADD, Groupe HEMA (France)
Cristina Maria MACEDO de Alencar – University of Católica de Salvador (Brazil)
Dalia MAIMON, University of RIO (Brazil)
Thomas MAJD, Y SCHOOLS, Troyes (France)
Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy University de Venice (Italy)
Jean-Bernard MARSAT, Irstea / UMR Territoires (France)
Antoine MASIGNUE, IAE-University of Valenciennes (France)
Selim MEKDESSI, Lebanese University, Beirut (Lebanon)
Fernanda MENESES de Miranda Castro - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Omar MOUFAKKIR, Maastricht School of Management- (Koweit)
Hansr.uedi MÜLLER, Forshungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Suisse)
Magali MURARO, University of Reims Champagne-Ardenne (France)
El Hadji Mounirou NDIAYE, University Iba Der Thiam de Thiés (Sénégal)
Philippe ODOU, Y SCHOOLS - Troyes /Université de REIMS (France)
Ray OMAN University of the District of Columbia, Washington (USA)
Ewan OIRY, University of Lyon (France)
Marc OSWALD, ISTOM (France)
Chokri OUERFELLI, IHEC de Sousse, University de Sousse, (Tunisia)
Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)
Christine PETR, University of Bretagne Sud (France)
Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)
Joel RABOTEUR, University of Antilles (France)
Yann RIVAL, University of French Polynesia (France)
Elisabeth ROBINOT, University of Québec à Montréal (Canada)
Paul ROSELE CHIM, University of Guyane (France)
Trinh THUY Anh, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)
Stéphane TREBUCQ, IAE University of Bordeaux (France)
Romain TRICHERAU, ICES (France)
Sana SAIDI, Y SCHOOLS, Troyes (France)
Aziz SAIR, ENCG Dakhla, University Ibn Zohr (Morocco)
Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)
Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)
Maya SHAMES, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)
Edimíria GUES César Santos - Instituto Federal Baiano (Brazil)
Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)
Aline SCOUARNEC, IAE-University of Caen (France)
Nouredine SELMI, Doha Institute for Graduate Studies (Qatar)
José Rodrigues de SOUZA FILHO, Instituto Federal Baiano (Brazil)
Carolina Andrade SPINOLA - Universidade Salvador (Brazil)
Chelly Costa SOUZA - Instituto Federal da Bahia (Brazil)
Ivanov STANISLAV, International University College (Bulgaria)
Fredric W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)
Juliana VASSILEVA, New Bulgarian University (Bulgaria)
Sara TAHALI, University of Reims Champagne-Ardenne (France)
Vo THAN, Excelia Group (France)
Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)

Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)
Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)
Ibrahima THIAM, University Iba Der Thiam de Thiès (Sénégal)
Jean-François TOTI, University de Lille (France)
Manu TRANQUARD, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)
Stéphane TREBUCQ, IAE-University of Bordeaux (France)
Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendès-France (France)
Nguyen VAN PHUC, Rector, Ho Chi Minh City Open University
François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)
Céline VIALA, University Sorbonne Paris Nord (France)
Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)
Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)
Shi XIN, University of Pékin Zhuhai (China)
Jean Louis YENGUE, University of Poitiers (France)
Semih YILMAZ, CSU East Bay, Hayward (USA)

PARTENAIRES**

