



Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)



**Faculté des Sciences
Economiques et
Sociales**



Appel à communications

« 15^{èmes} Journées Scientifiques du Tourisme Durable »

« TOURISME DURABLE ET GESTION DES COMPETENCES :

Quelles formations pour le management du tourisme durable et artisanal ? »

Dakar et Thiès, Sénégal

28, 29 et 30 mai 2025

1. Contexte et justification

Le contexte global dans lequel évolue le tourisme est particulier. Il est soumis aux aléas climatiques, à la dégradation de l'environnement, aux fléaux sanitaires et aux crises de divers ordres sécuritaires notamment. Malgré cela, le tourisme est devenu, de nos jours, l'un des secteurs essentiels de l'économie des pays. Secteur d'activité potentiellement soutenu par une croissance continue et un développement fulgurant, le tourisme s'est hissé, au rang des premières industries du monde.

Selon le Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC), le secteur du tourisme employait plus de 24 millions de personnes en Afrique en 2019. En juillet 2020, l'Union africaine a estimé que le continent a perdu près de 55 milliards de dollars de revenus liés au tourisme et deux millions d'emplois rien qu'au cours des trois premiers mois de la pandémie de la Covid 19. Alors que le Fonds monétaire international prévoyait un recul de 12% du PIB réel des économies africaines dépendantes du tourisme pour la même année.

Au Sénégal, le tourisme est un secteur prioritaire pour le développement socioéconomique du pays et représente la deuxième source de devises après la pêche (MTTA, 2019). Il constitue, de ce fait, une réelle opportunité pour toutes les économies du monde, y compris celle du Sénégal où il est porté par une approche marketing de « Destination Sénégal ».

C'est ainsi que le Plan d'Actions Prioritaires Ajusté et Accéléré (PAP 3A) pour la relance de l'économie, dans le prolongement du Plan Sénégal Émergent (PSE), ambitionne de faire du Sénégal une destination touristique de référence et de faire du secteur, un vecteur de développement économique, social et territorial. Ce qui devrait favoriser, entre autres, le développement notamment des pôles de tourisme intégrés, la requalification des sites abritant les filières balnéaires, le développement du tourisme durable par la conception et la promotion de l'écotourisme, des produits culturels, religieux et d'affaires.

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

En effet, le Sénégal possède des sites emblématiques inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'humanité de l'UNESCO, des aires protégées transfrontalières, des ressources en eau transfrontières importantes, une flore et une faune riches et variées, un patrimoine matériel et immatériel riche, ainsi que des ressources minières et gazières exploitables. Malgré ces nombreuses et diverses potentialités, le Sénégal peine encore à lancer son réel développement touristique. Outre les difficultés liées à son caractère extraverti, le secteur du tourisme est plongé depuis plusieurs années dans une léthargie qui s'est exacerbée durant la pandémie du Covid 19. Dans ce contexte post Covid-19, la destination Sénégal doit cristalliser davantage d'efforts de conception de produits durables et de promotion. Le moment est plus que jamais venu pour stimuler l'ensemble des acteurs du secteur dans le sens de saisir les nouvelles opportunités et devant la nécessité de repositionner le tourisme sénégalais sur les déplacements nationaux et sous régionaux. C'est dans cette perspective que les quinzièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable se tiendront au Sénégal afin de contribuer au grand chantier du redressement et de l'essor touristiques au Sénégal, accompagnant ainsi le tourisme sénégalais, en quête de son statut scientifique.

Le colloque entend s'appuyer sur le tissu institutionnel touristique du Sénégal et mobiliser les principaux acteurs qui évoluent dans le domaine du tourisme.

Eu égard à son impact sur l'économie nationale, le Sénégal ambitionne, de ***promouvoir un tourisme compétitif et attractif en partant d'une gouvernance vertueuse du secteur, fondée sur un développement durable, pourvoyeur d'emplois, favorisant l'émergence économique du pays tout en se préoccupant des problèmes environnementaux.***

La relance du tourisme sénégalais, en plus des éléments de contexte sus mentionnés devrait tenir compte d'une meilleure implication des collectivités territoriales avec l'acte 3 de la décentralisation. De plus, le nouveau statut du Sénégal comme futur producteur de pétrole et de gaz offre un potentiel additionnel pour la visibilité internationale et constitue un réel avantage concurrentiel pour renforcer l'offre et la compétitivité de la Destination.

Organisé par l'Université Iba Der Thiam de Thiès et l'université de Lille (projet ANR PEA DISCOM), ce colloque international aura lieu à **Thiès et Dakar (Sénégal) les 28, 29 et 30 mai 2025.**

La thématique qui porte sur : « **TOURISME DURABLE ET GESTIONS DES COMPETENCES** » avec la déclinaison « **Quelles formations pour le management du tourisme durable et 'artisanal'?** », vise à répondre à la problématique fondamentale suivante : « Dans quelle mesure les formations du tourisme affectent-elles la satisfaction et le comportement des touristes en matière de tourisme durable et 'artisanal'? Comment la formation du personnel permet-elle de développer les territoires dans une optique de préservation de la biodiversité de la terre, des fleuves et de la mer ? Comment s'appuyer sur le tourisme pour développer l'artisanat local ? Dans quelle mesure la formation des artisans permet-elle de renforcer le tourisme local ? etc.

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques, méthodologiques et documents conceptuels qui mettent l'accent sur des sujets liés à la mise en œuvre du management du tourisme durable.

Les thèmes potentiels à traiter comprennent ce qui suit:

- Tourisme durable et biodiversité
- Tourisme durable et protection des écosystèmes
- Tourisme, Industrie Culturelle et Artisanat
- Tourisme durable et crise sanitaire
- E-tourisme, médias sociaux et tourisme durable
- Spécificités et enjeux du tourisme durable insulaire
- La gestion des flux de tourisme
- La capacité d'absorption des sites
- La valorisation et la protection du patrimoine
- Accessibilité aux îles et développement touristique (transports aériens/maritimes internationaux et locaux)
- La répartition des revenus du tourisme
- La gestion d'espaces fonciers
- La préservation des accès publics au littoral
- Protection des aires marines et politiques de tourisme
- Management du tourisme durable
- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques
- Industries culturelles et créatives et tourisme durable
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Planification du tourisme durable et développement durable
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business et bénéfices pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Management public et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Qualité et tourisme durable
- Greenwashing et Ethique des affaires
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Demande des consommateurs et tourisme durable

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders.

Les communications peuvent être fondées sur des méthodes qualitatives ou quantitatives. Les thèmes abordés sont très larges et peuvent soulever les différents domaines suivants: marketing, stratégie, communication, comportement des consommateurs, ressources humaines, gestion publique, économie, finance, logistique, juridique et développement durable.

Cette conférence a aussi pour but de permettre de réunir des professionnels du tourisme qui ont décidé d'intégrer le développement durable et local dans la protection des territoires touristiques et la commercialisation des produits touristiques et des destinations touristiques

COMITÉ D'ORGANISATION

Co-présidents :

Fatou DIOP SALL, Université Cheikh Anta Diop de Dakar

Erick LEROUX, Université Sorbonne Paris Nord

Autres membres :

Dr Moussa DIA, Université Iba Der Thiam de Thiès

Dr Adja Mbarka FALL, Université Iba Der Thiam de Thiès

Dr Ndeye Astou Manel FALL, Université Amadou Makhtar Mbow (Sénégal)

Dr Aliou GAYE, Université Iba Der Thiam de Thiès

Dr Mouhamadou Bamba LY, Université Iba Der Thiam de Thiès

Mme Vouloir MAHOUHOU, Université de Lille (DISCOM)

M. Mamadou SALL, Université de Lille / UIDT (DISCOM)

M. Mamadou Lamine Bara SAMB, Université Iba Der Thiam de Thiès

SOUMISSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veuillez soumettre **un résumé d'une page maximum** ou **un projet de 5 pages maximum** (interligne simple), y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : colloqueaimtd@gmail.com ; mbaye-fall.diallo@univ-lille.fr

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

Vous pouvez soumettre votre résumé ou projet le plus tôt possible, mais **au plus tard le 1er Novembre 2024**. Chaque communication sera examinée par le Comité de lecture. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter: <https://tourisme-durable-aimtd.org/11-istd/> du site Web AIMTD.

En objet du message de soumission, mettre : Soumission 15 èmes JSTD Sénégal

Vous pouvez soumettre votre projet **en français ou en anglais**, puis présenter votre communication dans l'une des deux langues.

Date et lieu de la conférence : 28, 29 et 30 mai 2025 au Sénégal (Dakar et Thiès).

- Date limite de soumission des résumés : 1^{er} Novembre 2024
- Date de confirmation des projets acceptés: 15 Décembre 2024
- Date d'envoi des articles finaux révisés (5 pages + éventuelles annexes) :10 Février 2025
- Sessions académiques / tables rondes : 28-29 mai, 2025
- Tours et excursions en lien avec les pratiques de tourisme durable local : 30 mai 2025.

La conférence de l'AIMTD se déroulera à l'Université Iba Der Thiam de Thiès (Thiès) et à Dakar.

Frais d'inscription :

Les frais de participation à la conférence sont fixés comme suit :

- Enseignants-chercheurs 3 jours (290 euros – 190 000 FCFA)
- Enseignants-chercheurs 2 jours (230 euros – 150 000 FCFA)
- Professionnels 2 jours (150 euros – 100 000 FCFA)
- Doctorants 3 jours 100 euros – 65 000 FCFA)
- Doctorants 2 jours 100 euros – 65 000 FCFA)

Modes de paiement :

- Virement bancaire
- Carte bancaire en ligne
- Chèque à l'ordre de l'AIMTD (uniquement pour les participants basés en France)

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple**.

Les tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont idéalement insérés dans le texte ou mis en annexes. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
 - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité du Comité de lecture qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATIONS

Les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque. Dans le cas de plusieurs auteurs, s'il vous plaît veuillez noter qu'au moins l'un d'entre eux doit être un participant de la conférence. Sous réserve de validation des revues, il est prévu que certains articles sélectionnés soient publiés dans une édition spéciale de l'une des revues partenaires (ex. Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, RAMAP, The European Journal of Tourism Research).

COMITE SCIENTIFIQUE

Co-Présidents du Comité Scientifique

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

Pr Mbaye Fall DIALLO, Université Lille, LUMEN (France)

Dr Fatou NDOYE BA SEYE, ISEP Thiès (Sénégal)

Membres du Comité scientifique

Lalla Latifa ALAOUI, University of Rabat (Maroc)

Christophe ALONSO, University of Paris (France)

Saehya ANN, CSU East Bay, Hayward (USA)

Sylvie ASSINE, University of Sine Saloum (Sénégal)

Adama BA, Université Alioune Diop de Bambey (Sénégal)

Philippe BATIFOULIER, University Sorbonne Paris Nord (France)

Patrice BALLESTER, IEFT - Tourism School (France)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Ousmane BASSE, University Assane Seck of Ziguinchor (Sénégal)

Cristel BEAUCOURT, University of Lille (France)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AFEST (France)

Ibrahim BENBBA, ENCG, Tanger (Morocco)

Mounia BENABDALLAH, University of Toulon (France)

Cherifa BENSADDEK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Olivier BESSY, University of PAU (France)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)

Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)

Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)

Mamadou BOUSSO, Université Iba Der Thiam de Thiès (Sénégal)

André BOYER, ENAP Montréal (Canada)

Martine BRASSEUR, University of Paris (France)

Robyn BUSHELL, Western Sydney University (Australia)

Didier CHABAUD, IAE Sorbonne -Paris (France)

Yves CHAPPOZ, University of Lyon 3 (France)

Guy CHIASSON, University of Québec en Outaouais (Canada)

Hyunsuk CHOI, Black Hills State University, Spearfish (USA)

Thierry COME, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines (France)

Daouda COULIBALY, EDC Business School Paris (France)

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

François H. COURVOSIER, HEG - Haute école de gestion Arc (Suisse)

Moshen DEBABI, IHEC Carthage (Tunisia)

Hatem DELLAGI, University of Tunis (Tunisia)

Mamadou DIOMBERA, University Assane Seck of Ziguinchor (Sénégal)

Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)

Jean DESMAZES, University of La Rochelle (France)

Olivier DEHOORNE, University of Antilles (France)

Moussa DIA, University Iba Der Thiam de Thiès (Sénégal)

Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)

Moussa Diallo, ISEP (Sénégal)

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-(France)

Souad DJELASSI, University of Lille (France)

Philippe DORBAIRE, Institut Confucius Université of Poitiers (France)

Raphael DORNIER, University Sorbonne Paris Nord (France)

Ha Thi Thuy DUONG, Open University HO Chi Minh (Viet Nam)

Hanna El MAALOUF, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Nathalie FABRY, University of Marne la Vallée (France)

Adja Mbarka FALL, University Iba Der Thiam of Thiès (Sénégal)

Ndeye Astou Manel FALL, University Amadou Makhtar Mbow (Sénégal)

Papa Élimane FAYE, University Iba Der Thiam de Thiès (Sénégal)

Marco FAZZINI, University of Rome (Italy)

Jean-Marie FOTSING, University of New Caledonia (France)

Martine FERRY, EM LYON (France)

Camal GALLOUJ, University Sorbonne Paris Nord (France)

Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)

Mamadou KANE, ISEP (Sénégal)

Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University Bretagne Sud (France)

Mouhamadou Bamba LY, Université Iba Der Thiam de Thiés (Sénégal)

Christiane GAGNON, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Socrat GAHDBAN, Business School Troyes (France)

Xiaoqing GAN, University of Jiu Jang (China)

Aliou GAYE, University Iba Der Thiam de Thiés (Sénégal)

Fatima Zohra GUERTAOU, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Diogo Antonio QUEIROZ Gomes - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Yan GENG, University of Nanchang (China)

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

Birahim GUEYE, University Gaston Berger (Sénégal)

Moustapha GUEYE, University Assane Seck of Ziguinchor (Sénégal)

Zach HALLAB, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)

Hatem DELLAGI, University de Tunis (Tunisia)

Slah HELLARA, Institut des Hautes Etudes Tunis (Tunisia)

Aziz HMIOUI, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocco)

David HURON, IAE-University of Nice (France)

Robert HOOD, Thompson Rivers University (Canada)

Yao Messah KOUNETSRON, University of Lomé (Togo)

Marie LEQUIN, University of Québec trois rivières (Canada)

Patrick LEGOEREL, University of Angers (France)

Erick LEROUX, University Sorbonne Paris Nord (France)

Jo LOCK-HWAN, National Institute of Agricultural Sciences, (Corée)

Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Allemagne)

Rubén C. LOIS-GONZALEZ, University of Santiago de Compostela

Jean-Claude LOPEZ, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines (France)

Thierry LOREY, Kedge Business School (France)

Pierre LOUART, IAE-University of Lille (France)

Jean-Pierre LOZATO-GIOTARD, University of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne Paris Cité (France)

Cristina Maria MACEDO de Alencar – University of Católica de Salvador (Brazil)

Dalia MAIMON, University of RIO (Brazil)

Thomas MAJD, Business School Troyes (France)

Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise (Italy)

Jean-Bernard MARSAT, Irstea / UMR Territoires (France)

Jean-Pierre MARTINETTI, European City of Culture and Sustainable Tourism (France)

Bernardin MAWUSSI, University Sorbonne Paris Nord (France)

Selim MEKDESSI, Lebanese University, Beirut (Lebanon)

Fernanda MENESES de Miranda Castro - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Jean-Yves MOISSERON, IRD and GDRI DREEM (France)

Omar MOUFAKKIR, Maastricht School of Management- (Koweït)

Hansruedi MÜLLER, Forschungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Suisse)

El Hadji Mounirou NDIAYE, University Iba Der Thiam of Thiès (Sénégal)

Abdenmour NOURI, HEC Alger (Algeria)

Ray OMAN University of the District of Columbia, Washington (USA)

Ewan OIRY, University of Québec Montréal (Canada)

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

Marc OSWALD, ISTOM (France)

Chokri OUERFELLI, IHEC de Sousse, University of Sousse, (Tunisia)

Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)

Jean-Michel PLANE, University of Montpellier III (France)

Christine PETR, University of Bretagne Sud (France)

Lionel PRIGENT, University of Bretagne Occidentale (France)

Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)

Yann RIVAL, Université de la Polynésie française (France)

Elisabeth ROBINOT, University of Québec, Montréal (Canada)

Gilles ROUET, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines

Paul ROSELLE, University of Guyane (France)

Trinh THUY Anh, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Jean-Michel SAHUT, Idrac (France)

Aziz SAIR, ENCG Dakhla, University Ibn Zohr (Morocco)

Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)

Ousmane SANOKO, University Iba Der Thiam of Thiés (Sénégal)

Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)

Maya SHAMES, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Edimiria GUES César Santos - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)

Aline SCOUARNEC, IAE-University of Caen (France)

Nouredine SELMI, IHEC Carthage (Tunisia)

Oumar SÈNE, University Alioune Diop of Bambey (Sénégal)

Amel SOUISSI, Swiss University of Applied Sciences

José Rodrigues de SOUZA FILHO, Instituto Federal Baiano (Brazil)

Mouhamadou Moustapha SOW University Gaston Berger of Saint Louis (Sénégal)

Papa Aliou SOW, Université Iba Der Thiam de Thiés (Sénégal)

Carolina Andrade SPINOLA - Universidade Salvador (Brazil)

Chelly Costa SOUZA - Instituto Federal da Bahia (Brazil)

Ivanov STANISLAV, [International University College](#) (Bulgaria)

Fredric W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)

Vo THAN, [Excelia Group](#) (France)

Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)

Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Projet ANR PEA DISCOM (université de Lille | université de Thiès)

Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)

Ibrahima THIAM, université Iba Der Thiam de Thiès (Sénégal)

Jean-François TOTI, University of Lille (France)

Manu TRANQUARD, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendès-France (France)

Nguyen VAN PHUC, Rector, Ho Chi Minh City Open University

François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)

Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)

Patrick VICERIAT, AFEST (France)

Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)

Shi XIN, University of Pékin Zhuhai (China)

Jean Louis YENGUE, University of Poitiers (France)

Semih YILMAZ, CSU East Bay, Hayward (USA)

PARTENAIRES ACADEMIQUES



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public