



المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير - الداخلة
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΧΟΛΗ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ - ΔΑΧΛΑ
 ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - DAKHLA

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



جهة الداخلة وادي الذهب
 Région Dakhla Oued Eddahab



SAHARA MAROCAIN

14^{èmes} Journées Scientifiques du Tourisme Durable

Tourisme durable et Authenticité : Horizons authentiques pour le management du tourisme durable et des loisirs

Appel à communications

DAKHLA, Maroc 8, 9 et 10 Mai 2024

Notre manière de voyager est sans cesse en évolution. Au fil des années, un tourisme plus respectueux de l'environnement s'est développé, dans une optique plus durable et plus authentique. Ainsi de plus en plus de voyageurs privilégient notamment le slow tourisme et des itinéraires plus lents, des trajets à pied, à vélo, à cheval, ou en bateau avec des étapes plus longues. Prendre son temps en voyageant, devient est une philosophie ou la clé du voyage est de vivre la destination et de la visiter simplement. D'ailleurs, un certain nombre de voyageurs font désormais le choix de sortir des sentiers battus. Ce Colloque International sur la thématique « **TOURISME DURABLE ET AUTHENTICITE** » avec la déclinaison « **horizons authentiques pour le Management du tourisme durable et des loisirs** » vise à répondre à la problématique fondamentale suivante : « comment peut-on inciter davantage de voyageurs à opter pour des formes de tourisme plus authentiques et profiter sans se presser des destinations ? »

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques, méthodologiques et documents conceptuels qui mettent l'accent sur des sujets liés à la mise en œuvre du management du tourisme durable.

Les thèmes potentiels à traiter comprennent ce qui suit:

- Tourisme durable et authenticité
- Tourisme durable et biodiversité
- Tourisme durable et protection des écosystèmes
- Tourisme durable et crise sanitaire
- E-tourisme, médias sociaux et tourisme durable
- Spécificités et enjeux du tourisme durable insulaire
- La gestion des flux de tourisme
- La capacité d'absorption des sites
- La valorisation et la protection du patrimoine
- Accessibilité aux îles et développement touristique (transports aériens/maritimes internationaux et locaux).
- La répartition des revenus du tourisme
- La gestion d'espaces fonciers
- La préservation des accès publics au littoral
- Protection des aires marines et politiques de tourisme
- Management du tourisme durable
- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable

- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques
- Industries culturelles et créatives et tourisme durable
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Planification du tourisme durable et développement durable
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business et bénéfices pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Management public et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Qualité et tourisme durable
- Greenwashing et Ethique des affaires
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Demande des consommateurs et tourisme durable
- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders.

Les communications peuvent être fondées sur des méthodes qualitatives ou quantitatives. Les thèmes abordés sont très larges et peuvent soulever les différents domaines suivants: marketing, stratégie, communication, le comportement des consommateurs, les ressources humaines, la gestion publique, économie, finance, logistique, juridique et le développement durable.

Cette conférence a aussi pour but de permettre de réunir des professionnels du tourisme qui ont décidé d'intégrer le développement durable dans la protection des territoires touristiques et la commercialisation des produits touristiques et des destinations touristiques

COMITÉ D'ORGANISATION

Présidents

Aiz SAIR, ENCG-Dakhla Université Ibn Zohr (Maroc)

Erick LEROUX, Université Sorbonne Paris Nord (France) et AIMTD

Aziz HIMOUI, ENCG-Fès Université Sidi Mohamed Ben Abdellah (Maroc)

Membres

Youssef Hanyf , Mehdi Boutaounte, Roussi Kaoutar, Meryam Taljabrite, El Moukhi Hajar Asselam Lhoucine

SOUMISSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veillez soumettre un résumé de plus de 1000 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : colloqueaimtd@gmail.com. Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, mais au plus tard le 6 Janvier 2024. Chaque communication sera examinée par deux examinateurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter: <https://tourisme-durable-aimtd.org/14iemes-journees-scientifiques-du-tourisme-durable/> du site Web AIMTD.

Vous pouvez soumettre votre résumé **en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu de la conférence : 8, 9 et 10 mai 2024 à Dakhla, Maroc.

Date limite de soumission des résumés : 6 Janvier 2024

Confirmation des résumés acceptés: 21 Janvier 2024

Les articles complets sont attendus pour le 3 Mars 2024

Ouverture de la conférence: 8 mai 2024

Sessions académiques: 8 et 9 mai 2024

Tours et excursions en lien avec les pratiques de tourisme durable : 10 mai 2024.

La conférence de l'AIMTD se déroulera à l'ENCG-Université de DAKHLA (Maroc).

NORMES DE PRÉSENTATION

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à : colloqueaimtd@gmail.com

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).

- Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATIONS

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque. Dans le cas de plusieurs auteurs, s'il vous plaît veuillez noter qu'au moins l'un d'entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l'une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Communication & Management, Maghreb Machrek, Etudes caribeennes, The European Journal of Tourism Research).

COMITE SCIENTIFIQUE

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille (IAE) (France)
Président du comité scientifique

Jalila AIT SOUDANE, University Mohammed V de Rabat (Maroc)

Lalla Latifa ALAOUI, University of Rabat (Maroc)

Christophe ALONSO, University of Paris (France)

Saehya ANN, CSU East Bay, Hayward (USA)

Patrice BALLESTER, IEFT - Tourism School (France)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Philippe BATIFOULIER, University Sorbonne Paris Nord (France)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AFEST & AMFORT (France)

Ibrahim BENBBA, ENCG, Tanger (Morocco)

Mounia BENABDALLAH, University of Toulon (France)

Juan Manuel BENÍTEZ, Faculty of Economics and Tourism. Las Palmas University, (Spain)

Cherifa BENSADDEK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Delphine BERENI, University of Corse/ IAE de Corte (France)

Olivier BESSY, University of Pau (France)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)
Dominique BONET-FERNANDEZ, IPAG Business School (France)
Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)
Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)
Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)
Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE, CNAM (France)
André BOYER, IPAG Business School (France)
Martine BRASSEUR, University of Paris (France)
Jean-Marie BRETON, University of the Antilles (France)
Robyn BUSHELL, Western Sydney University (Australia)
Camal GALLOUJ, University Sorbonne Paris Nord (France)
Didier CHABAUD, IAE Sorbonne -Paris (France)
Yves CHAPPOZ, University of Lyon 3 (France)
Guy CHIASSON, University of Québec en Outaouais (Canada)
Hyunsuk CHOI, Black Hills State University, Spearfish (USA)
Thierry CÔME, University of Versailles Saint Quentin (France)
François H. COURVOSIER, HEG - Haute école de gestion Arc (Suisse)
Hatem DELLAGI, Université de Tunis El Manar (Tunisie)
Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)
Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)
Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France (France)
Moshen DEBABI, IHEC Carthage (Tunisia)
Souad DJELASSI, University of Lille (France)
Jean DESMAZES, University of La Rochelle (France)
Olivier DEHOORNE, University of the Antilles (France)
Philippe DORBAIRE, Institut Confucius University of Poitiers (France)
Raphael DORNIER, University Sorbonne Paris Nord (France)
Ha Thi Thuy DUONG, Open University HO Chi Minh (Viet Nam)
Asmae El HIDANI, University Ibn Zohr (Morocco)
Chahida El IDRISSE, University Ibn Zohr (Morocco)
Lamy El KAHRI, University Ibn Zohr (Morocco)
Hanna El MAALOUF, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)
Jean-Marie FOTSING, University of New Caledonia (France)
Martine FERRY, EM Lyon (France)
Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University of Bretagne Sud (France)

Christiane GAGNON, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)
Socrat GAHDBAN, Business School Troyes (France)
Xiaoqing GAN, University of Jiu Jang (China)
Yan GENG, University of Nanchang (China)
Fatima Zohra GUERTAoui, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)
Diogo Antonio QUEIROZ GOMES, Instituto Federal Baiano (Brazil)
Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)
Juliana HADJITCHONEVA, New Bulgarian University (Bulgaria)
Zach HALLAB, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)
Slah HELLARA, IHET Tunis (Tunisia)
Aziz HANTEM, University Ibn Zohr (Morocco)
Aziz HMIOUI, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocco)
David HURON, IAE-Université Côte d'Azur (France)
Robert HOOD, Thompson Rivers University (Canada)
Jafar JAFARI, Founding Editor of Annals of Tourism Research, (USA)
Marie LEQUIN, University of Québec trois rivières (Canada)
Patrick LEGOEREL, University of Angers (France)
Fadoua LEMSAGUED, University Ibn Zohr (Morocco)
Erick LEROUX, University Sorbonne Paris Nord (France)
Jean-Claude LOPEZ, University of Versailles Saint Quentin (France)
Miguel SEGUI LLINAS, Center in Tourism, Balearic Islands University (Spain)
Jo LOCK-HWAN, National Institute of Agricultural Sciences (Korea)
Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Germany)
Rubén C. LOIS-GONZALEZ, University of Santiago de Compostela (Spain)
Thierry LOREY, Kedge Business School (France)
Pierre LOUART, IAE-University of Lille 1 (France)
Jean-Pierre LOZATO-GIOTARD, Institut Catholique Paris (France)
Cristina Maria MACEDO de Alencar – University of Católica de Salvador (Brazil)
Dalia MAIMON, University of Rio (Brazil)
Thomas MAJD, Business School Troyes (France)
Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise (Italy)
Jean-Bernard MARSAT, Irstea / UMR Territoires (France)
Jean-Pierre MARTINETTI, European City of Culture and Sustainable Tourism (France)
Yasser MAYSOUR, University Ibn Zohr (Morocco)
Selim MEKDESSI, Lebanese University, Beirut (Lebanon)

Anass MELLOUKI, University Ibn Zohr (Morocco)
Fernanda MENESES de Miranda Castro - Instituto Federal Baiano (Brazil)
Jean-Yves MOISSERON, IRD and GDRI DREEM (France)
Nathalie MONTARGOT, Excelia Group (France)
Omar MOUFAKKIR, Maastricht School of Management (Koweit)
Hansruedi MÜLLER, Forshungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Switzerland)
Abdenmour NOUIRI, HEC Alger (Algeria)
Ray OMAN, University of the District of Columbia, Washington (USA)
Ewan OIRY, University of Québec Montréal (Canada)
Claude ORIGET, AFEST (France)
Marc OSWALD, ISTOM (France)
Chokri OUERFELLI, IHEC de Sousse, Université de Sousse, (Tunisia)
Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)
Christine PETR, University of Bretagne Sud (France)
Lionel PRIGENT, University of Bretagne Occidentale (France)
Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)
Joël RABOTEUR, University of the Antilles, (France)
Yann RIVAL, University of Polynésie française (France)
Elisabeth ROBINOT, University of Québec à Montréal (Canada)
Gilles ROUET, University of Versailles Saint Quentin (France)
Paul ROSELE CHIM, University of Guyane (France)
Trinh THUY Anh, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)
Jean-Michel SAHUT, Idrac Business School (France)
Aziz SAIR, ENCG Dakhla, University Ibn Zohr (Morocco)
Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)
Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)
Edimiria GUES César Santos - Instituto Federal Baiano (Brazil)
Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)
Aline SCOUARNEC, IAE-University of Caen (France)
Nouredine SELMI, Doha institute for Graduates Studies (Qatar)
Hugues SERAPHIN, Oxford Brookes University (UK)
Maya SHAMES, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)
Frimousse SOUFYANE, University of Corse/ IAE de Corte (France)
Amel SOUISSI, Swiss University of Applied Sciences (Switzerland)
Houssine SOUSSI, University Ibn Zohr (Morocco)

Carolina ANDRADE SPINOLA, Universidade Salvador (Brazil)
José Rodrigues de SOUZA FILHO, Instituto Federal Baiano (Brazil)
Chelly COSTA SOUZA, Instituto Federal da Bahia (Brazil)
Ivanov STANISLAV, [International University College](#) (Bulgaria)
Fredric W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)
Vo THAN, Excelia Group (France)
Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)
Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)
Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)
Manu TRANQUARD, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)
Stéphane TREBUCQ, University of Bordeaux/IAE (France)
Mehrdad VAHABI, University Sorbonne Paris Nord (France)
Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendès-France (France)
Nguyen VAN PHUC, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)
François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)
Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)
Patrick VICERIAT, AFEST (France)
Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)
Marta YACOB ESCAURIAZA, University of the Balearic Islands (Spain)
Jean Louis YENGUE, University of Poitiers (France)
Semih YILMAZ, CSU East Bay, Hayward (USA)

PARTENAIRES



AIRMAP

Association Internationale de
Recherche en Management Public