



Appel à communications

«13ièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable»

Tourisme et Biodiversité

Nouveaux horizons pour le management du tourisme durable et des loisirs

Cayenne, Guyane Française, Amérique du Sud

10, 11 et 12 Mai 2023

L'Amazonie française éveille un grand respect dans l'imaginaire qui révèle un océan de verdure, d'arbres, de forêts et de fleuves. C'est la terre des eaux abondantes.

La Guyane, pays d'Amérique du Sud, rappelle à la planète, l'importance que revêt le positionnement d'un grand territoire en Développement marqué par de fort déséquilibres, autant à travers sa dynamique économique, mais surtout par ses activités bioéconomiques.

En longue période historique, les activités en développement mettent en évidence des constructions sociétales de territoires constituant une chaîne de maillons économiques qui amplifient les mystères du développement.

Il est fort d'observer les études d'économistes guyanais de la 2^{ème} moitié du XX^{ème} siècle et du début du 21^{ème}, une vision d'un développement en déséquilibre traduit par les caractéristiques physiques et naturelles, comme des terres aux prises avec des goulots d'étranglement dans l'immensité de l'Amazonie : migrations, informel, perturbations écologiques, halieutiques, infrastructures, ressources minières, ressources naturelles.

Or, présentement, durant cette première moitié du XXI^{ème} siècle, l'évolution des travaux dans toutes les disciplines, mettent en évidence des connexions entre les spécialités, celles-ci conduisant à éclairer le mystère du redéploiement des faits du développement durable.

D'où, l'Amazonie Française n'échappe pas aux interrogations des analystes de la durabilité et de la biodiversité. Le tourisme devient un champ incontournable d'exploration.

Ce Colloque International sur la thématique « **TOURISME ET BIODIVERSITE** » avec la déclinaison « **Nouveaux horizons pour le management du tourisme durable et des loisirs** » vise à répondre à la problématique fondamentale suivante : « En quoi, la prise en compte de la dynamique du tourisme est une constituante permanente du développement des territoires aux prises avec une biodiversité imposante en terre, fleuve et mer ? Comment révéler les avantages comparatifs provenant de la dotation naturelle pour la compétitivité dans tous les champs économiques sans remettre en cause celle-ci pour les générations futures ?

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques, méthodologiques et documents conceptuels qui mettent l'accent sur des sujets liés à la mise en œuvre du management du tourisme durable.

Les thèmes potentiels à traiter comprennent ce qui suit:

- Tourisme durable et biodiversité
- Tourisme durable et protection des écosystèmes
- Tourisme durable et crise sanitaire
- E-tourisme, médias sociaux et tourisme durable
- Spécificités et enjeux du tourisme durable insulaire
- La gestion des flux de tourisme
- La capacité d'absorption des sites
- La valorisation et la protection du patrimoine
- Accessibilité aux îles et développement touristique (transports aériens/maritimes internationaux et locaux).
- La répartition des revenus du tourisme
- La gestion d'espaces fonciers
- La préservation des accès publics au littoral
- Protection des aires marines et politiques de tourisme
- Management du tourisme durable

- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques
- Industries culturelles et créatives et tourisme durable
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Planification du tourisme durable et développement durable
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business et bénéfices pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Management public et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Qualité et tourisme durable
- Greenwashing et Ethique des affaires
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Demande des consommateurs et tourisme durable
- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders.

Les communications peuvent être fondées sur des méthodes qualitatives ou quantitatives. Les thèmes abordés sont très larges et peuvent soulever les différents domaines suivants: marketing, stratégie, communication, le comportement des consommateurs, les ressources humaines, la gestion publique, économie, finance, logistique, juridique et le développement durable.

Cette conférence a aussi pour but de permettre de réunir des professionnels du tourisme qui ont décidé d'intégrer le développement durable dans la protection des territoires touristiques et la commercialisation des produits touristiques et des destinations touristiques

COMITÉ D'ORGANISATION

Erick LEROUX, Université Sorbonne Paris Nord (France) et AIMTD

Paul ROSELE CHIM, Hugues DOMINGO, Marie-Gabrielle HADEY, Joël RABOTEUR, Bertrand PANHUYS, Koulani REZAIRE, Nestor RADJOU, Moustapha ALADJI

SOUSSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veillez soumettre un résumé de plus de 1000 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : colloqueaimtd@gmail.com. Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, mais au plus tard le 1er Décembre 2022. Chaque communication sera examinée par deux examinateurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter: <https://tourisme-durable-aimtd.org/13-jstd/> du site Web AIMTD. .

Vous pouvez soumettre votre résumé **en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu de la conférence : 10, 11 et 12 mai 2023 à Cayenne, Guyane française.

Date limite de soumission des résumés : 10 Décembre 2022

Confirmation des résumés acceptés: 20 Décembre 2022

Les articles complets sont attendus pour le 25 Février 2023

Ouverture de la conférence: 10 mai 2023

Sessions académiques: 10, 11 et 12 mai 2023

Tours et excursions en lien avec les pratiques de tourisme durable : 13 mai 2023.

La conférence de l'AIMTD se déroulera à l'Université de Guyane française en lien avec la journée d'étude du BETA sur le tourisme et le développement des territoires. Les participants à l'AIMTD auront accès à cette table ronde.

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à : colloqueaimtd@gmail.com

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :

- Ouvrage : nom de l’auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l’ouvrage*, Editeur, Lieu d’édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
- Article : nom de l’auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l’article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l’auteur.

ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATIONS

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque. Dans le cas de plusieurs auteurs, s’il vous plaît veuillez noter qu’au moins l’un d’entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l’une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Etudes caribéennes, The European Journal of Tourism Research).

Un numéro spécial de la revue AJIDMS Amazonian Journal of International Development and Management Studies sera consacré aux articles de la table ronde Tourisme et développement des territoires en Amazonie.

COMITE SCIENTIFIQUE

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-(France)

Président du comité scientifique

Lalla Latifa ALAOUI University of Rabat (Maroc)

Christophe ALONSO, University of Paris (France)

Saehya ANN, CSU East Bay, Hayward (USA)

Patrice BALLESTER, IEFT - Tourism School (France)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Philippe BATIFOULIER, University Sorbonne Paris Nord (France)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AFEST (France)

Ibrahim BENBBA, ENCG, Tanger (Morocco)

Mounia BENABDALLAH, University of Toulon (France)

Kamel BEN YOUSSEF, University of Paris Ouest (France)

Cherifa BENSADEK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Olivier BESSY, University of PAU (France)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)

Patrick BOUCHET, University of Bourgogne (France)

Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)

Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)

André BOYER, ENAP Montréal (Canada)

Martine BRASSEUR, University of Paris (France)

Jean-Marie BRETON, Université of Antilles (France)

Robyn BUSHELL, Western Sydney University (Australia)

Didier CHABAUD, IAE Sorbonne -Paris (France)

Jean-Michel CHAPUIS, University of Paris Sorbonne 1 (France)

Yves CHAPPOZ, University of Lyon 3 (France)

Guy CHIASSON, University of Québec en Outaouais (Canada)

Hyunsuk CHOI, Black Hills State University, Spearfish (USA)

Thierry COME, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines

François H. COURVOSIER, HEG - Haute école de gestion Arc (Suisse)

Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)

Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-(France)

Moshen DEBABI, IHEC Carthage (Tunisia)

Jean DESMAZES, University of La Rochelle (France)

Olivier DEHOORNE, University of Antilles (France)

Philippe DORBAIRE, Institut Confucius Université of Poitiers (France)

Raphael DORNIER, University of Savoie (France)

Frederic DOSQUET, ESC PAU BUSINESS SCHOOL (France)

Ha Thi Thuy Duong Open University HO Chi Minh (Viet Nam)

Hanna El MAALOUF, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Nathalie FABRY, University of Marne la Vallée (France)

Marco FAZZINI, University of Rome (Italy)

Jean-Marie FOTSING, University of New Caledonia (France)

Martine FERRY, Institut PAUL BOCUSE (France)

Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University Bretagne Sud (France)

Christiane GAGNON, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Socrat GAHDBAN, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Xiaoqing GAN, University of Jiu Jang (China)

Fatima Zohra GUERTAOU, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Diogo Antonio QUEIROZ Gomes - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)

Yan GENG, University of Nanchang (China)

Zach HALLAB, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)

Slah HELLARA, I H E T Tunis (Tunisia)

Aziz HMIOUI, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocco)

David HURON, IAE-University of Nice (France)

Robert HOOD, Thompson Rivers University (Canada)

Sophie LACOUR, INTI (France)

Marie LEQUIN, University of Québec trois rivières (Canada)

Patrick LEGOEREL, University of Angers (France)

Erick LEROUX, University Sorbonne Paris Nord (France)

Jo LOCK-HWAN, National Institute of Agricultural Sciences, (Korea)

Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Germany)

Rubén C. LOIS-GONZALEZ, University of Santiago de Compostela

Thierry LOREY , Kedge Business School (France)

Pierre LOUART, IAE-University of Lille 1 (France)

Jean-Pierre LOZATO-GIOTARD, AFEST (France)

Cristina Maria MACEDO de Alencar – University of Católica de Salvador (Brazil)

Dalia MAIMON, University of RIO (Brazil)

Thomas MAJD, Business School Troyes (France)

Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise (Italy)

Jean-Bernard MARSAT, [Irstea](#) / UMR Territoires (France)

Jean-Pierre MARTINETTI, European City of Culture and Sustainable Tourism (France)

Selim MEKDESSI, Lebanese University, Beirut (Lebanon)

Fernanda MENESES de Miranda Castro - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Jean-Yves MOISSERON, IRD and GDRI DREEM (France)

Nathalie MONTARGOT, [Excelia Group](#) (France)

François MOREAU, University Sorbonne Paris Nord (France)

Omar MOUFAKKIR, Maastricht School of Management- (Koweit)

Hansruedi MÜLLER, Forschungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Suisse)

Joseph NGIJOL, Université of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne (France)

Abdenmour NOURI, HEC Alger (Algeria)

Ray OMAN University of the District of Columbia, Washington (USA)

Ewan OIRY, University of Québec Montréal (Canada)

Marc OSWALD, ISTOM (France)

Chokri OUERFELLI, IHEC de Sousse, Université de Sousse, (Tunisia)

Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)

Jean-Michel PLANE, University of Montpellier III (France)

Christine PETR, University of Bretagne Sud (France)

Lionel PRIGENT, University of Bretagne Occidentale (France)

Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)

Joël RABOTEUR, University of Antilles, (France)

Yann RIVAL, University of Polynésie française (France)

Elisabeth ROBINOT, University of Québec à Montréal (Canada)

Gilles ROUET, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines

Paul ROSELE CHIM, University of Guyane (France)

Trinh THUY Anh, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Jean-Michel SAHUT, Idrac (France)

Aziz SAIR, ENCG Dakhla, University Ibn Zohr (Morocco)

Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)

Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)

Edimiria GUES César Santos - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)

Aline SCOUARNEC, IAE-Université of Caen (France)

Nouredine SELMI, IHEC Carthage (Tunisia)

Ali SMIDA, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)

Amel SOUISSI, Swiss University of Applied Sciences

Carolina ANDRADE Spinola - Universidade Salvador (Brazil)

José Rodrigues de SOUZA FILHO, Instituto Federal Baiano (Brazil)

Chelly COSTA Souza - Instituto Federal da Bahia (Brazil)

Ivanov STANISLAV, [International University College](#) (Bulgaria)

Fredric W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)

Vo THAN, [Excelia Group](#) (France)

Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)

Frédéric TEULON, IPAG Paris-Nice (France)

Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)

Manu TRANQUARD, University of Québec, Chicoutimi (Canada)

Mehrdad VAHABI, University Sorbonne Paris Nord (France)

Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendes-France (France)

Nguyen VAN PHUC, Rector, Ho Chi Minh City Open University

François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)

Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)

Patrick VICERIAT, AFEST (France)

Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)

Jean Louis YENGUE, University of Poitiers (France)

Semih YILMAZ, CSU East Bay, Hayward (USA)

PARTENAIRES



BETA



**Bureau d'Etudes Thématiques Appliquées en Economie
Management Droit du Développement et de la
Biodiversité**