



**L'équipe de Recherche « Management, Communication, Marketing et Tourisme »
du Laboratoire de Recherche et d'Études en Management, Entrepreneuriat et Finance
En partenariat avec l'Institut Supérieur International du Tourisme de Tanger, l'Université de Sorbonne
Paris Nord et l'Association Internationale de Management du Tourisme Durable**

Organise

**La 7^{ème} édition du colloque international Economie du Tourisme
et Management des Entreprises Touristiques
Sous le thème :**

**Quelles réinventions de la réflexion et de l'action managériales pour quelles
résiliances des entreprises, des destinations et de l'économie du tourisme ?**

**Et la 4^{ème} édition de l'atelier doctoral Economie et Management des
Organisations**

Fès, Maroc, 15 et 16 juillet 2022

Appel à communications

Le tourisme est l'un des vecteurs majeurs du commerce international et de la croissance économique à l'échelle du monde. Depuis la Seconde Guerre mondiale, le tourisme international n'a pas cessé de croître et de se diversifier. Il est devenu l'un des secteurs économiques à plus forte croissance dans le monde. En tant que catégorie mondiale d'exportation, le tourisme se classait, avant 2020, troisième derrière la chimie et les carburants et devant l'automobile.

A la fin de l'année 2019, les prévisions de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) prévoyaient une croissance normale de l'industrie touristique mondiale. Aucun expert, aucun analyste n'a pu prévoir la catastrophe que vit le tourisme mondial depuis le début de l'année 2020.

La croissance continue du tourisme international, depuis plus soixante-dix ans, a été brutalement stoppée en 2020. En effet, à cause de la pandémie de Covid-19, le tourisme international a été paralysé. Partout dans le monde, nous avons assisté à des confinements généralisés et des fermetures de frontières face aux trafics aériens et face aux flux des touristes internationaux.

L'organisation onusienne chargée des questions du tourisme mondial a dû changer ses pronostics. Selon des données publiées par l'OMT, les pertes d'activité touristique au niveau mondial risquent atteindre les 2 000 milliards de dollars en 2021, contre 1300 milliards de dollars en 2020. Ces chiffres

représentent des records comparativement à ceux enregistrés pendant la crise économique mondiale de 2009.

S'agissant des perspectives du tourisme mondial, l'OMT souligne une « *dégradation des perspectives globales de rebond en 2021* » et estime « *qu'il faudra de deux ans et demi à quatre ans au tourisme international pour retrouver les niveaux de 2019* ».

Pour contrecarrer le manque à gagner dû à l'arrêt des arrivées des touristes internationaux, la plupart des destinations ont tenté de trouver refuge dans le tourisme interne, appelé aussi tourisme domestique. Largement développé dans certains pays, tels que ceux de l'OCDE où il représente 75 % du total de l'activité touristique, le tourisme interne a du mal à prendre la relève dans d'autres destinations dans lesquelles ce type de tourisme est quasi-oublié et ne profite d'initiatives pour son développement que dans les contextes de crises du tourisme international.

En 2021, l'augmentation des taux de vaccination, conjuguée à l'assouplissement des restrictions sur les voyages grâce au renforcement de la coordination et des protocoles transfrontières, a permis de libérer sensiblement la demande comprimée. Le tourisme international a, en effet, connu un léger rebond au deuxième semestre 2021, avec des arrivées internationales en repli de 62 % au troisième trimestre comme au quatrième trimestre par rapport aux niveaux d'avant la pandémie. D'après les données de l'OMT, les arrivées internationales en décembre 2021 ont été de 65 % inférieures aux niveaux de 2019.

Cependant, le rythme du redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre en raison des différences en ce qui concerne les restrictions sur la mobilité, les taux de vaccination et les niveaux de confiance des voyageurs. Ce sont l'Europe et les Amériques qui ont enregistré en 2021 les plus forts résultats par rapport à 2020 (+19 % et +17 % respectivement), tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63 % aux niveaux d'avant la pandémie.

Les recettes du tourisme international pourraient atteindre 700-800 milliards d'USD en 2021 ; c'est un peu mieux qu'en 2020, mais moins de la moitié du niveau enregistré en 2019 qui était de 1 700 milliards d'USD. La contribution économique du tourisme est estimée à 1 900 milliards d'USD en 2021 (telle que mesurée en termes de produit intérieur brut touristique direct), un niveau bien inférieur à celui d'avant la pandémie (3 500 milliards d'USD).

La reprise en toute sécurité du tourisme international continuera de dépendre largement d'une réponse coordonnée entre les pays en termes de restrictions de voyage, de protocoles de sécurité et d'hygiène harmonisés et d'une communication efficace pour contribuer à rétablir la confiance des consommateurs, en particulier à un moment où les cas se multiplient dans certaines régions.

En définitive, il semble que la reprise sera lente et tardive. Il est fort probable que des restrictions de déplacement et des mesures de confinement vont se poursuivre, et qu'elles ne seront levées que de manière progressive, sachant qu'elles peuvent être rétablies en cas de nouvelles vagues d'infection.

Les questions afférentes à la résilience, au management résilient, pour et par la résilience, tant des entreprises touristiques, des destinations touristiques et de l'économie du tourisme dans son ensemble, se posent alors avec plus d'acuité, tant sur le plan de la pensée qu'au niveau des actions.

Dans ce contexte, marqué par la pandémie Covid- 19 et les perspectives de sortie de crise, de nombreuses questions se posent :

- Quelles sont les situations de crises mondiales envisageables dans un futur proche ?
- Comment l'industrie du tourisme peut-elle se préparer à de nouvelles crises (environnementale, sanitaire, climatique, financière...) ?
- Quelles sont les formes de tourisme que nous pouvons privilégier en ce contexte de crise ?
- Le tourisme durable peut-il constituer un remède pour les destinations en situations de crises ?
- Quels types de management peuvent être déployés pour un tourisme durable ?
- Le tourisme interne peut-il constituer un palliatif face à l'essoufflement du tourisme international ?
- Quelles mesures devraient être prises au niveau des destinations pour une relance du tourisme interne ?
- Quels pragmatismes pour les pensées et les actes des acteurs de tourisme (voyageurs, voyagistes, hôteliers, restaurateurs, transporteurs, événementialistes, animateurs, ...) pour améliorer leur résilience face à la crise ?
- Quels enseignements peuvent-ils être tirés par les chercheurs en termes de revitalisation des paradigmes et de modèles d'analyse du management touristique pour plus de résilience ?

Nous sollicitons des recherches, émanant aussi bien d'académiciens que de professionnels, s'articulant autour des axes non exhaustifs suivants :

Axe 1 : Réinvention managériale et résilience des entreprises touristiques

- Conceptions et paradigmes de la résilience des entreprises touristiques
- Conceptions et paradigmes de la réinvention du management des entreprises touristiques
- Démarche et écosystème du management résilient des entreprises touristiques
- Management de crise et résilience des entreprises touristiques
- Marketing et résilience des entreprises touristiques
- SCM et résilience des entreprises touristiques
- GRH et résilience des entreprises touristiques
- Management qualité et résilience des entreprises touristiques
- Entrepreneuriat et résilience des entreprises touristiques
- RSE et résilience des entreprises touristiques
- Gouvernance et résilience des entreprises touristiques
- Droit et sécurité des affaires et résilience des entreprises touristiques
- Résilience et compétitivité des entreprises touristiques
- Stratégies inter-entreprises et résilience des entreprises touristiques
- Leadership et résilience des entreprises touristiques
- Gestion des risques et résilience des entreprises touristiques
- Intelligence économique et résilience des entreprises touristiques

- Gestion de l'innovation et résilience des entreprises touristiques
- Digitalisation et résilience des entreprises touristiques
- Sciences des données et résilience des entreprises touristiques
- Knowledge management et résilience des entreprises touristiques
- Data analytics et résilience des entreprises touristiques
- Big Data et résilience des entreprises touristiques

Axe 2 : Réinvention managériale et résilience des destinations touristiques

- Conceptions et paradigmes de la résilience des destinations touristiques
- Conceptions et paradigmes de la réinvention du management des destinations touristiques
- Démarche et écosystème du management résilient des destinations touristiques
- SMART tourism et résilience des destinations touristiques
- Lean tourism et résilience des destinations touristiques
- Ecotourisme et résilience des destinations touristiques
- Intelligence territoriale et résilience des destinations touristiques
- Développement durable et résilience des destinations touristiques
- Gouvernance territoriale et résilience des destinations touristiques
- Intelligence économique et résilience des destinations touristiques
- Attractivité territoriale et résilience des destinations touristiques
- Smart City et résilience des destinations touristiques
- Innovation en clusters et résilience des destinations touristiques

Axe 3 : Réinvention du management public et résilience de l'économie touristique

- Conceptions et paradigmes de la résilience de l'économie touristique
- Conceptions et paradigmes de la réinvention du management public du secteur de tourisme
- Démarche et écosystème du New public management résilient du tourisme
- New public management et gestion de crise du secteur de tourisme
- Intelligence économique et résilience de l'économie de tourisme
- Intelligence économique et maîtrise des incertitudes
- Intelligence économique et sécurité économique
- New public management et reprise économique du secteur de tourisme
- Intelligence pays, intelligence Marché et résilience de l'économie de tourisme
- Écosystème d'innovation et résilience de l'économie de tourisme
- Intelligence diplomatique et résilience de l'économie de tourisme
- Intelligence économique et intégration régionale
- Géoeconomie et résilience de l'économie de tourisme
- Géopolitique et résilience de l'économie de tourisme
- Espionnage, renseignement économique et résilience de l'économie de tourisme
- Investissement public et résilience de l'économie de tourisme
- Développement durable et résilience de l'économie de tourisme
- Performance touristique et croissance économique
- Performance touristique et création d'emploi
- Performance touristique et promotion de l'entrepreneuriat et des PME

Axe 4 : Réinvention managériale et tourisme alternatif

- Aménagement touristique et développement territorial ;
- Tourisme et aménagement de l'espace rural ;
- Alimentation durable : une démarche RSE au service du tourisme ;
- Tourisme durable et gastronomie : quelles articulations ?
- Partenariat public-privé et tourisme durable
- Responsabilité territoriale des entreprises et engagement RSE dans le secteur touristique

Axe 5 : Réinvention managériale et tourisme interne

- Tourisme interne et perspectives d'avenir
- Destinations touristiques et relance du tourisme interne
- Tourisme interne en contexte de crise de Covid- 19

Axe 6 : Management du patrimoine et résilience du tourisme

- Gastronomie, artisanat, produits de terroir et tourisme
- Patrimoine immatériel et tourisme
- Acteurs, Ressources et Territoires
- Patrimoine culturel et Tourisme
- Collectivités locales, décentralisation et aménagement des territoires touristiques
- Management culturel et événementiel
- Psychologie, sociologie et anthropologie du tourisme

Axe 7 : Marketing touristique et développement territorial

- Communication touristique
- Communication touristique : stratégies et territoires
- Stratégies de branding des territoires
- Marketing du tourisme et des loisirs
- Etude des comportements des visiteurs

Axe 8 : Investissement, financement et résilience du tourisme

- Greenwashing, éthique des affaires et résilience des entreprises touristiques
- Structure financière et résilience des entreprises touristiques
- Écosystème de financement de l'entreprise touristique
- Climat d'affaires et investissement direct étranger dans le tourisme

SOUSSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Type de contribution :

Les contributions sollicitées doivent être originales, répondant à des gaps scientifiques d'ordre théorique, méthodologique et/ou empirique, avec une préférence pour les travaux pluridisciplinaires, les recherches appliquées et les études comparatives.

Les contributions peuvent être rédigées **en arabe, en français ou en anglais**.

Atelier doctoral

La septième édition du colloque international « Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques » comportera, pour la quatrième fois, des activités doctorales. Ces activités visent à partager des expériences en matière de recherche et soutenir les efforts déployés par les doctorants durant les phases de formulation, communication et publication de leurs projets de recherche.

Des projets de recherche seront sélectionnés par le comité scientifique du colloque et leurs porteurs seront invités à présenter et à discuter leurs travaux, respectivement, à des fins d'amélioration, de pré-soutenance ou de publication.

Les objectifs ciblés de cet atelier doctoral sont les suivants :

- Encourager les jeunes chercheurs à soumettre leurs résultats de recherche à l'épreuve de la validité externe ;
- Aider les jeunes chercheurs aspirant à une carrière universitaire à se bâtir un réseau relationnel d'enseignants-chercheurs en sciences de gestion ;
- Améliorer la visibilité des travaux des jeunes chercheurs, à l'échelle nationale et internationale.

Calendrier :

Date limite de soumission des résumés / recherche doctorale : 28 avril 2022

Confirmation des résumés acceptés : 8 mai 2022

Date limite de soumission des articles complets / recherche doctorale : 8 juin 2022

Confirmation des articles complets acceptés : 20 juin 2022

Date et lieu du colloque : 15 et 16 juillet 2022 à l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
 - La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en deux langues parmi les suivantes : arabe, français et anglais, et 4 à 5 mots clés.
 - Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à :
aziz.hmioui@usmba.ac.ma
hamioui.aziz@yahoo.fr
- Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.
- Titre : times 18 en **gras**
 - Nom de l'auteur : Times 14 en **gras**
 - Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en Times 12
 - Titre 1. : Times 14 en **gras**
 - Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
 - Conclusion : Times 14 en **gras**
 - Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en Times 12, suivant le modèle suivant :

- Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
- Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

Attestation de participation :

Seuls les auteurs présents lors du déroulement des activités du colloque bénéficieront d'attestation de participation.

Actes de la conférence et publication :

Une sélection des meilleures communications présentées fera l'objet d'un numéro spécial de la revue partenaire « *Alternatives Managériales et Économiques* » et/ou d'un ouvrage collectif fin 2022.

Excursion : une excursion est prévue le dimanche 18 juillet 2022. Un circuit touristique de montagne sera proposé aux participants.

Frais d'inscription :

Enseignants chercheurs : 1000 DH (100 Euros)

Doctorants : 500 DH (50 Euros)

Institutions : 1500 DH (150 Euros)

Frais de participation à l'excursion : 500 DHS (soit 50 euros).

Les frais d'inscription couvrent en partie la documentation, les pauses café et les repas des participants.

COMITÉ D'ORGANISATION

Responsable du comité d'organisation et coordonnateur du colloque Pr HMIOUI Aziz

Membres :

ABRAHAL EL Bakkal, ISIT, Tanger

AIT HATTANI Hanae, ENCG, Fès

ALLA Lahoussaine, ENSA, Fès

BEN AMAR Mohammed, ENCG, Fès

BENALI, Mimoun, ENCG, Fès

BENJELLOUN Ahmed, ENCG, Fès

BENTALHA Badr, ENCG, Fès

BOUACHOUCH Mustapha, ENCG, Fès

CHAHDI Imane, ENCG, Fès

DAOUD Miloud, ENCG, Fès

EL ABBADI Abderrazzak, ENCG, Fès

EL BOUHADI Abdelhamid, ENCG, Fès

ELYAACOUBI Youssef, ENCG, Fès

FAHMI Youssef, ENCG, Fès

KABAK Saad, USMBA, Fès

KIBOU Jaouad, ENCG, Fès

LEROUX Erick, Université Sorbonne Paris Nord.
MOUHTAJ Abdelhak, ISIT, Tanger
RAJOUANI Bouchra, EST, Meknès
SEHAQUI Zineb, ENCG, Fès
TAGHZOUTI Abdellatif, ENCG, Fès
TAMNINE Larbi, ENCG, Fès
ZERRAD Najib, FS, Fès

COMITE SCIENTIFIQUE

ABRAHAL El Bakkal, ISIT, Tanger, Maroc
ABRIKA Belaid, Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou, Algérie
AIBOUD BENCHEKROUN Bouchra, FSJES, Fès, Maroc
ALAOUI ISMAILI Abderrahmane, Ecole Supérieure de Technologie, Fès, Maroc
ALAOUI Lalla Latifa, Université Mohammed 5, Rabat, Maroc
ALAOUI TAIB Asmae, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
ALLOUANI Saif-Allah, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
AOUAME Abdelouahab, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
AZDIMOUSSA Hassan, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc
BABOUNIA Aziz, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc
BARZI Redouane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc
BEN AMAR Mohamed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
BENABDERRAZIK Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
BENALI Mimoun, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
BENZAZZI Khadija, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Marrakech, Maroc
BENZAZZI Latifa, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
BENMANSOUR Lilia, Université de Khenchela, Algérie
BENNASER Mohammed, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
BENTERKI Azeddine, Université de Constantine 2, Algérie
BERRADA Abla, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
BERRICHI Abdelouahed, FSJES, Oujda.
BESSY Olivier, Université de PAU, France
BOUACHA Mebarak, Université de Constantine, Algérie
BOUARFA Jaouad, Faculté Polydisciplinaire, Taza, Maroc
BOUAYYAD Abdelrhani, FSJES, Meknès, Maroc
BOUAZIZ Si Mohammed, FSJES, Agadir, Maroc
BOUTALEB Kouider, Université de Tlemcen, Algérie
CHAMI Mostafa, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Settat, Maroc
CHARIF Omar, Université de Batna, Algérie
CHELIL Abdellatif, Université de Tlemcen, Algérie
DAIFE Younes, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
DAOUD Miloud, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
DERBAL Abdelkader, Université de Tlemcen, Algérie
DERBOUCH Mohammed Taher, Université de Khenchela, Algérie
DUONG Ha Thi Thuy, Open University HO Chi Minh, Viet Nam
EDDAKIR Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
EL ABBADI Abderrazzak, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc

EL AMRI Adil, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, EL Jadida, Maroc
EL BOUHADI Abdelhamid, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
EL HASSANI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
EL HIRI Abderrazak, FSJES, Fès, Maroc
EL JADDAOUI Abdelhakim, Faculté Polydisciplinaire, Taza, Maroc
EL KHAMLIHI Abdelbari, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, EL Jadida, Maroc
EL MAKKI Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
EL MALLOUKI Lhoussain, FSJES, Fès, Maroc
EL MENYARI Younesse, FSJES, EL Jadida, Maroc
ELHASSANI Hafid, FSJES, Fès, Maroc
ELKADIRI BOUTCHICH Driss, Ecole Supérieure de Technologie, Oujda, Maroc
ELKHAZZANE Bouchta, FLSH, Fès, Maroc
ELMAJIDI, Fouzia, FSJES, Oujda, Maroc
ELYAACOUBI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
ERRABIH Samir, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
FAHMI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
GAGNON Christiane, Université de Quebec, Chicoutimi, Canada
GAHDBAN Socrat, University de Tourisme, Beyrouth, Lebanon
GUEMMI Najib, FSJES, Oujda, Maroc
GUERTAOUI Fatima Zohra, Université Cadi Ayyad – Marrakech, Maroc
GUEYE Moustapha, Université A. SECK de Ziguinchor, Sénégal
HALLAB Zach, California State University East Bay, Hayward, CA, USA
HAOUDI Amina, FSJES, Fès, Maroc
HASSANI Kamal, FSJES, Oujda, Maroc
HMIOUI Aziz, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
HOUSSAINI Khalid, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès, Maroc
JAMAL Youssef, FSJES, Mohammadia, Maroc
KARIMI Taoufiq, ex-Professeur, FSJES, Fès, Maroc
KASSEM Ahmed, Conseil de l'Union Economique Arabe, le Caire
KHAZARI Adil, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
KHOMSSI Mohamed Reda, UQAM, Canada
KOUAYEP Bertin Léopold, Université Paris Ouest, France
LAGHZAOUI Soulaïmane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc
LEROUX Erick, Université Paris 13-Sorbonne Paris Cité, France
LFAIDA Abdellah, Université de Constantine, Algérie
LOUMMOU Brahim, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
MAGHNI Ahmed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Tanger, Maroc
MARGHICH Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
MESSAOUDI Fayçal, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
MOUFAKKIR Omar, Maastricht School of Management, Koweït
MOUHTAJ Abdelhak, ISIT, Tanger
NMILI Mohammed, FSJES, Fès, Maroc
OUCHEN Abdessamad, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
RACHIDY Moulay Ali, FSJES, Meknès, Maroc
RAFIKI Abdeljabar, FSJES, Meknès, Maroc
REGRAGUI Fatiha, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
RIVAL Yann, Université de la Polynésie française.
SADQI Abdessadeq, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Settat, Maroc
SAHBANI Siham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc

SAHIBEDDINE Abdelhak, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, EL Jadida, Maroc
SAIDANI Mohamed, Université de Tlemcen, Algérie
SAJID Mostapha, FSJES, Mohammedia, Maroc
SLAOUI Samira, FST, Fès, Maroc
TAGHZOUTI Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
TAMNINE Larbi, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
TAOUAB Omar, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc
THI PHUON THAO Hoang, Ho Chi Minh City Open University, Viêt-Nam
THUY Trinh Anh, Ho Chi Minh City Open University, Viêt-Nam
TOUATE Samira, FSJES, Fès, Maroc
TOUZANI Hamza, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
ZAHRAOUI Omar, FSJES, Oujda.
ZANATI Driss, FSJES, Tétouan, Maroc
ZEAMARI Mohammed, FSJES, Meknès, Maroc
ZERAIB Salah, Université de Batna, Algérie
ZERRAD Najib, FS, Fès, Maroc

PARTENAIRES

