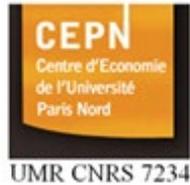


جامعة سيدي محمد بن عبد الله بفاس
UNIVERSITÉ SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH DE FES
المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بفاس
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE FES



AIMTD
Association Internationale de Management du Tourisme Durable



L'équipe de Recherche « Management, Communication, Marketing et Tourisme »
du Laboratoire de Recherche et d'Études en Management, Entrepreneuriat et Finance

11^{èmes} Journées Scientifiques du Tourisme Durable Et 6^{ème} édition du colloque international Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques

Crises et management du tourisme : quelles formes de tourisme durable à privilégier ?

Fès, Maroc, 15, 16 et 17 juillet 2021

Appel à communications

Le tourisme est l'un des vecteurs majeurs du commerce international et de la prospérité à l'échelle du monde. Depuis la Seconde Guerre mondiale, le tourisme international n'a pas cessé de croître et de se diversifier. Il est devenu l'un des secteurs économiques à plus forte croissance dans le monde. En tant que catégorie mondiale d'exportation, le tourisme se classait, avant 2020, troisième derrière la chimie et les carburants et devant l'automobile.

A la fin de l'année 2019, les prévisions de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), prévoyaient une croissance normale de l'industrie touristique mondiale. Aucun expert, aucun analyste n'a pu prévoir la catastrophe que vit le tourisme mondial depuis le début de l'année 2020.

La croissance continue du tourisme international, depuis plus soixante-dix ans, a été brutalement stoppée en 2020. En effet, à cause de la pandémie de Covid-19, le tourisme international a été paralysé. Partout dans le monde, nous avons assisté à des confinements généralisés et des fermetures de frontières face aux trafics aériens et face aux flux des touristes internationaux.

L'Organisation onusienne chargée des questions du tourisme mondial a dû changer ses pronostics. En effet, pour l'OMT, la crise sanitaire a touché de plein fouet le tourisme mondial. Selon des données publiées par l'Organisation, le tourisme a perdu 1300 milliards de dollars en 2020 sous l'effet des restrictions de déplacements provoquées par la pandémie de Covid-19. Ce chiffre représente plus de 11 fois la perte enregistrée pendant la crise économique mondiale de 2009, et correspond à une chute de 74 % des arrivées de touristes dans le monde par rapport à 2019.

S'agissant des perspectives du tourisme mondiale, l'OMT souligne une « dégradation des perspectives globales de rebond en 2021 » et estime « qu'il faudra de deux ans et demi à quatre ans au tourisme international pour retrouver les niveaux de 2019 ».

Pour contrecarrer le manque à gagner dû à l'arrêt des arrivées des touristes internationaux, la plupart des destinations ont tenté de trouver refuge dans le tourisme interne, appelé aussi tourisme domestique. Largement développé dans certains pays, tels que ceux de l'OCDE où il représente 75 %, le tourisme interne a du mal à prendre la relève dans d'autres destinations dans lesquelles ce type de tourisme est quasi-oublié et ne profite d'initiatives pour son développement que dans les contextes de crises du tourisme international.

Sur le plan international, malgré l'apparition de nombreux vaccins contre la Covid-19, la situation pandémique est toujours inquiétante et l'avenir reste incertain. En définitive, il semble que la reprise sera lente et tardive. Il est fort probable que des restrictions de déplacement et des mesures de confinement vont se poursuivre, et qu'elles ne seront levées que de manière progressive, sachant qu'elles peuvent être rétablies en cas de nouvelles vagues d'infection.

Dans ce contexte, marqué par la pandémie Covid-19, de nombreuses questions se posent :

- Quelles sont les situations de crises mondiales envisageables dans un futur proche ?
- Comment l'industrie du tourisme peut-elle se préparer à de nouvelles crises (environnementale, sanitaire, climatique, financière...)?
- Quelles sont les formes de tourisme que nous pouvons privilégier en ce contexte de crise ?
- Le tourisme durable peut-il constituer un remède pour les destinations en situations de crises ?
- Le tourisme interne peut-il constituer un palliatif face à l'essoufflement du tourisme international ?
- Quelles mesures devraient être prises au niveau de destinations pour une relance du tourisme interne ?
- Quels types de management peuvent être déployés pour un tourisme durable ?

Nous sollicitons des recherches, émanant aussi bien d'académiciens que de professionnels, s'articulant autour des axes suivants :

- L'industrie touristique mondiale face au contexte pandémique actuel
- Le tourisme interne en contexte de crise de Covid-19
- Spécificités et enjeux du tourisme durable en situation de crise
- Moyens pour développer le tourisme et faire face aux crises

- La dépendance économique au tourisme et risques associés
- La répartition des revenus du tourisme
- La gestion des flux de tourisme
- La valorisation et la protection du patrimoine
- Management du tourisme durable
- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders
- Demande des consommateurs et tourisme durable
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Greenwashing and éthique des affaires
- Qualité et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Management public et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business and bénéfiques pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Tourisme durable et protection des écosystèmes
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- E-tourisme, médias sociaux et tourisme durable
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques

COMITÉ D'ORGANISATION

Aziz HMIOUI, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc

Erick LEROUX, Université Sorbonne Paris Nord, France

SOUSSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veillez soumettre un résumé de 1000 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : colloqueaimtd@gmail.com et aziz.hmioui@usmba.ac.ma. Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, mais au plus tard le 30 avril 2021. Chaque communication sera examinée par deux examinateurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter : le site web de l'ENCG de Fès ou celui de l'AIMTD.

Vous pouvez soumettre votre résumé **en arabe, en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu de la conférence : 15, 16 et 17 juillet 2021 à Fès, Maroc.

Date limite de soumission des résumés : 30 avril 2021

Confirmation des résumés acceptés : 20 mai 2021

Les articles complets sont attendus pour le 20 juin 2021

Ouverture de la conférence : 15 juillet 2021

Sessions académiques: 15 – 16 juillet 2021

Tours et excursions : 17 juillet 2021.

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en deux langues parmi les suivantes : arabe, français et anglais, et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à :

colloqueaimtd@gmail.com

aziz.hmioui@usmba.ac.ma

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : Times 14 en **gras**

- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en Times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en Times 12, suivant le modèle suivant :
 - Ouvrage : nom de l’auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l’ouvrage*, Editeur, Lieu d’édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
 - Article : nom de l’auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l’article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l’auteur.

ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATION

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque.

Dans le cas de plusieurs auteurs, s'il vous plaît, veuillez noter qu’au moins l’un d’entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l’une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Etudes caribéennes, The European Journal of Tourism Research, Communication & Management, Revue Africaine de Management Public).

COMITE SCIENTIFIQUE

ABRAHAL El Bakkal, ISIT, Tanger, Maroc

ABRIKA Belaid, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou, Algérie

ALAM IQBAL Badar, University Aligarh Muslim, Inde

ALAOUI ISMAILI Abderrahmane, Ecole Supérieure de Technologie, Fès, Maroc

ALAOUI Lalla Latifa, University of Rabat, Maroc

ALAOUI TAIB Asmae, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc

ALONSO Christophe, University of Paris V-Sorbonne Paris Cité, France

ANDRADE SPINOLA Carolina - Universidade Salvador, Brésil

ANN Saehya, CSU East Bay, Hayward, USA

AOUAME Abdelouahab, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc

ATTARCA Mourad, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines

AZDIMOUSSA Hassan, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc

BALLESTER Patrice, Toulouse Tourism School, France

BARRERA Ernesto, University of Buenos Aires, Argentine

BARZI Redouane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc
BELGAT Abdou, AFEST, France
BEN AMAR Mohamed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
BEN YOUSSEF Kamel, University of Paris Ouest, France
BENABDALLAH Mounia, University of Toulon, France
BENABDERRAZIK Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
BENALI Mimoun, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
BENZAZZI Latifa, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
BENMANSOUR Lilia, Université de Khenchela, Algérie
BENNASER Mohammed, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
BENSADEK Cherifa, National school of Tourisme Alger, Algérie
BENTERKI Azeddine, Université de Constantine 2, Algérie
BERRADA Abla, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
BESSY Olivier, University de PAU, France
BOIRAL Olivier, University of Laval Québec, Canada
BONET Dominique, Business school Ipag, France
BOUACHA Mebarak, Université de Constantine, Algérie
BOUARFA Jaouad, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc
BOUAZIZ Si Mohammed, FSJES, Agadir, Maroc
BOUJROUF Said, University of Cadi Ayyad Marrakech, Maroc
BOURDEAU Philippe, University of Grenoble, France
BOURDEAU-LEPAGE Lise, University Jean Moulin of Lyon 3, France
BOUTALEB Kouider, Université de Tlemcen, Algérie
BOYER André, IPAG Nice et ENAP Montréal, Canada
BRASSEUR Martine, University of Paris, France
BRETON Jean-Marie, University of Antilles, France
BUSHELL Robyn, Western Sydney University, Australia
CHABAUD Didier, IAE of Sorbonne, France
CHAKOR Abdellatif, Université Mohammed V de Rabat
CHAMI Mostafa, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Settat, Maroc
CHAPPOZ Yves, Université of Lyon 3, France
CHAPUIS Jean-Michel, University of Paris Sorbonne 1, France
CHARIF Omar, Université de Batna, Algérie

CHELIL Abdellatif, Université de Tlemcen, Algérie
CHIASSEON Guy, University of Québec en Outaouais, Canada
CHOI Hyunsuk, Black Hills State University, Spearfish, USA
COME Thierry, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines
COSTA Souza Chelly - Instituto Federal da Bahia, Brésil
COURVOSIER François H., HEG - Haute école de gestion Arc, Suisse
DAIFE Younes, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
DAOUD Miloud, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
DE SOUZA FILHO José Rodrigues, Instituto Federal Baiano, Brazil
DEBABI Moshen, IHEC Carthage, Tunisia
DEHOORNE Olivier, University of Antilles, France
DERBAL Abdelkader, Université de Tlemcen, Algérie
DERBOUCH Mohammed Taher, Université de Khenchela, Algérie
DESMAZES Jean, University of La Rochelle, France
DIALLO Mbaye Fall, University of Lille Nord de France, France
DIMANCHE Frédéric, Ryerson University, Toronto, Canada
DIOP Fatou, University Cheikh Anta Diop, Sénégal
DJELASSI Souad, University of Lille, France
DORNIER Raphael, University of Savoie France
DOSQUET Frederic, ESC PAU BUSINESS SCHOOL, France
DUONG Ha Thi Thuy, Open University HO Chi Minh, Viet Nam
EDDAKIR Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
EL ABBADI Abderrazzak, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
EL HASSANI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
EL JADDAOUI Abdelhakim, FPD, Taza, Maroc
EL MAALOUF Hanna, University of Tourism, Beyrouth, Liban
EL MAKKI Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
EL MALLOUKI Lhoussain, FSJES, Fès, Maroc
EL MENYARI Younesse, FSJES, El Jadida, Maroc
ELBOUHADI Abdelhamid, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
ELKADIRI BOUTCHICH Driss, Ecole Supérieure de Technologie, Oujda, Maroc
ELKHAZZANE Bouchta, FLSH, Fès, Maroc
ELYAACOUBI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc

ERRABIH Samir, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
FABRY Nathalie, University of Marne la Vallée, France
FAHMI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
FAZZINI Marco, University of Rome, Italy
FERRY Martine, Institut PAUL BOCUSE, France
FOTSING Jean-Marie, University of New Caledonia, France
FRANCOIS-LECOMPTE Agnès, University Bretagne Sud, France
GAGNON Christiane, University of Quebec, Chicoutimi, Canada
GAHDBAN Socrat, University of Tourism, Beyrouth, Lebanon
GAN Xiaoqing, University of Jiu Jang, China
GENG Yan, Université of Nanchang, China
GODEFROIT-WINKEL Delphine, Toulouse Business School – Casablanca, Maroc
GUEMMI Najib, FSJES, Oujda, Maroc
GUERTAOUI Fatima Zohra, Université Cadi Ayyad – Marrakech, Maroc
GUES Edimiria César Santos - Instituto Federal Baiano, Brésil
GUEYE Moustapha, Université A. SECK de Ziguinchor, Sénégal
HALLAB Zach, California State University East Bay, Hayward, CA, USA
HELLARA Slah, Institut des Hautes Etudes Tunis, Tunisia
HMIOUI Aziz, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
HOOD Robert, Thompson Rivers University, Canada
HOUSSAINI Khalid, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès, Maroc
HURON David, IAE-University of Nice, France
KARIMI Taoufiq, FSJES, Fès, Maroc
KASSEM Ahmed, Conseil de l'Union Economique Arabe, le Caire
KHAZARI Adil, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
KHOMSSI Mohamed Reda, UQAM, Canada
KHRAIBANI Hussein University of sciences, lebanon
LACOUR Sophie, INTI, France
LAGHZAOUI Soulaïmane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc
LEGOEREL Patrick, University of Angers, France
LEQUIN Marie, University of Québec trois rivières, Canada
LEROUX Erick, University Sorbonne Paris Nord, France
LFAIDA Abdellah, Université de Constantine, Algérie
LOCK-HWAN Jo, National Institute of Agricultural Sciences, Koréa

LOHMANN Martin, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel, Allemagne
LOIS-GONZALEZ Rubén C., University of Santiago de Compostela
LOREY Thierry, Kedge Business School, France
LOUART Pierre, IAE-University of Lille 1, France
LOUIZI Amir, Idrac Business School, France
LOUMMOU Brahim, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
LOZATO-GIOTARD Jean-Pierre, University of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne Paris Cité; France
MACEDO de Alencar Cristina Maria– University of Católica de Salvador, Brésil
MAGHNI Ahmed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Tanger, Maroc
MAGHNOUJ Sellam, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
MAIMON Dalia, University of RIO, Brésil
MAJD Thomas, Champagne Business School Troyes, France
MANENTE Mara, International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise, Italy
MARGHICH Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
MARSAT Jean-Bernard, Irstea, France
MARTINETTI Jean-Pierre, European City of Culture and Sustainable Tourism, France
MASSY Aichour, Université ELHADJ LAKHDAR, Batna 1, Algérie.
MEKDESSI Selim, Lebanese University, Beirut, Lebanon
MENESES de Miranda Castro Fernanda - Instituto Federal Baiano, Brésil
MESSAOUDI Fayçal, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
MOISSERON Jean-Yves, IRD and GDRI DREEM, France
MONTARGOT Nathalie, Excelia Group, France
MOREAU François, University Sorbonne Paris Nord, France
MOUFAKKIR Omar, Maastricht School of Management, Koweit
MÜLLER Hansruedi, Forshungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne, Suisse
NMILI Mohammed, FSJES, Fès, Maroc
NOUIRI Abdennour, HEC Alger, Algérie
OIRY Ewan, University of Québec Montréal, Canada
OMAN Ray, University of the District of Columbia, Washington, USA
OSWALD Marc, ISTOM, France
OUCHEN Abdessamad, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
OUERFELLI Chokri, IHEC de Sousse, Université de Sousse, Tunisie
PECQUEUR Bernard, University of Grenoble 1, France

PETIT Sylvain, University of French Polynésia, France
PETR Christine, University of Bretagne Sud, France
PLANE Jean-Michel, University of Montpellier III, France
PRIGENT Lionel, University of Bretagne Occidentale, France
PUPION Pierre-Charles, University of Poitiers, France
QUEIROZ Gomes Diogo Antonio - Instituto Federal Baiano, Brésil
RACHIDY Moulay Ali, FSJES, Meknès, Maroc
REGRAGUI Fatiha, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc
RIVAL Yann, University of French Polynésia, France
ROBINOT Elisabeth, University of Québec à Montréal, Canada
ROSELLE Paul, University of Guyane, France
ROUET Gilles, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines
SADQI Abdessadeq, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Settat, Maroc
SAHUT Jean-Michel, Idrac, France
SAIDANI Mohamed, Université de Tlemcen, Algérie
SAIR Aziz, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Dakhla, Maroc
SAJID Mostapha, FSJES, Mohammedia, Maroc
SALHAB Mohamad, University Libano-française of Tripoli, Lebanon
SANTOS Carlos, University of Açores, Portugal
SAHBANI Siham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
SARRASIN Bruno, University of Québec Montréal, Canada
SCOUARNEC Aline, IAE-Université of Caen, France
SMAOUI Lilia, University Sorbonne Paris Nord, France
SMIDA Ali, University Sorbonne Paris Nord, France
SOUISSI Amel, Swiss University of Applied Sciences, Suisse
STANISLAV Ivanov, International University College, Bulgarie
SWIERCZEK Fredric W., AIT CV Thailand in VN, Thaïlande
TAGHZOUTI Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
TAMNINE Larbi, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
TANNOUS Manon-Nour, University of Reims, France
TAOUAB Omar, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc
TARDIVO Giuseppe, University of Turin, Turin, Italie
TEULON Frédéric, IPAG Paris-Nice, France

THAN Vo, Excelia Group, France
THI PHUON THAO Hoang, Ho Chi Minh City Open University, Viêt-Nam
THUY Trinh Anh, Ho Chi Minh City Open University, Viêt-Nam
TOUATE Samira, FSJES, Fès, Maroc
TOUZANI Hamza, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc
TRAN Thi Anh Dao, University of Rouen, France
TRANQUARD Manu, University of Quebec, Chicoutimi, Canada
TRELOHAN Magali, Champagne Business School Troyes, France
VALETTE-FLORENCE Pierre, IAE-University Pierre Mendes-France, France
VAN PHUC Nguyen, Rector, Ho Chi Minh City Open University, Vietnam
VELLAS François, University of Toulouse 1 Capitole, France
VIASSONE Milena, University of Turin, Turin, Italy
VICERIAT Patrick, AFEST, France
WELTEN Ruud, Saxion University of Applied Sciences, Netherlands
YENGUE Jean Louis, University of Poitiers, France
YILMAZ Semih, CSU East Bay, Hayward, USA
ZANATI Driss, FSJES, Tétouan, Maroc
ZEAMARI Mohammed, FSJES, Meknès, Maroc
ZERAIB Salah, Université de Batna, Algérie

PARTENAIRES

