



## Appel à communication

### «8ièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable»

#### Commercialisation des produits touristiques et la protection des écosystèmes: Enjeux et défis?

HO CHI MINH City (Vietnam), 12 au 14 Avril 2017

Actuellement le tourisme est encore un moteur de croissance pour l'économie mondiale. Selon le Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 4,4% en 2015 pour atteindre un total de 1 milliard 181 millions d'arrivées. Par rapport à 2014, les touristes (visiteurs qui passent la nuit) étaient d'environ 50 millions de plus pour se rendre à des destinations internationales à travers le monde l'an dernier. Entre Janvier et Avril 2016, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 5%. À l'échelle mondiale, il y avait 348 millions de touristes internationaux entre Janvier et Avril 2016, environ 18 millions de plus que l'an dernier (+ 5,3%) pour la même période. En fin de compte, 2016 pourrait être la septième année consécutive de croissance supérieure à la moyenne pour les arrivées internationales qui ont augmenté de chaque année 4% ou plus depuis la crise de 2009. Cependant, le tourisme est confronté à divers défis du changement climatique, à des conflits dans certains pays, à des risques de dégradation du patrimoine naturel et de la biodiversité, au risque de la détérioration des infrastructures publiques et aux intérêts contradictoires des parties prenantes. Aujourd'hui, il est nécessaire d'aller vers un tourisme plus durable transformant le paysage concurrentiel des entreprises vers plus de durabilité, influencer sur les exigences des touristes en mettant en cause la pertinence des politiques de tourisme de masse et faire face aux problèmes environnementaux. Maintenant, les entreprises touristiques sont forcées de changer leur vision au sujet

des lieux de développement de l'espace et de repenser leurs produits. Même les responsables politiques sont obligés de concevoir un développement du tourisme plus respectueux de l'environnement naturel, économique et culturel. De nouveaux modèles économiques pour le tourisme durable sont nécessaires à la fois pour assurer la protection des écosystèmes, y compris les zones marines et des zones côtières.

L'objectif de cette conférence est d'examiner le rôle de la durabilité dans le développement et la commercialisation des destinations et des produits touristiques. Il vise également à répondre à l'intégration du développement durable dans la production de services touristiques ou de produits, en particulier dans les pratiques organisationnelles et de marketing, tout en assurant la protection des écosystèmes.

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques, méthodologiques et documents conceptuels qui mettent l'accent sur des sujets liés à la mise en œuvre du tourisme durable.

Les thèmes potentiels à traiter comprennent ce qui suit:

- Management du tourisme durable
- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Planification du tourisme durable et développement durable
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- Tourisme durable et protection des écosystèmes
- E-tourisme, medias sociaux et tourisme durable
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business and bénéfices pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Management public et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Qualité et tourisme durable
- Greenwashing and Ethique des affaires
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Demande des consommateurs et tourisme durable
- Protection des aires marines et politiques de tourisme
- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders.

Les communications peuvent être fondées sur des méthodes qualitatives ou quantitatives. Les thèmes abordés sont très larges et peuvent soulever les différents domaines suivants: marketing, stratégie, communication, le comportement des consommateurs, les ressources humaines, la gestion publique,

économie, finance, logistique, juridique et le développement durable.

Cette conférence a aussi pour but de permettre de réunir des professionnels du tourisme qui ont décidé d'intégrer le développement durable dans la commercialisation des produits touristiques et des destinations touristiques.

### COMITÉ D'ORGANISATION

Zaher (Zach) HALLAB, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)  
Erick LEROUX, University of Paris 13-Sorbonne Paris City (France)  
THI THUY DUON HA, Business Administration Faculty, Ho Chi Minh City Open University

### SOUSSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veillez soumettre un résumé de plus de 1000 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : [colloqueaimtd@gmail.com](mailto:colloqueaimtd@gmail.com). Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, mais au plus tard le 1er Décembre 2016. Chaque communication sera examinée par deux examinateurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter: <http://tourisme-durable-aimtd.org/infos-pratiques-8emes-jstd-ho-chi-minh-city-vietnam-2017/>

Vous pouvez soumettre votre résumé **en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu:

La Conférence: HO CHI MINH (Vietnam), 12-13 Avril 2017

Date limite de soumission des résumés : 1 Décembre 2016

Confirmation des résumés acceptés: 20 Décembre 2016

Les articles complets sont attendus pour le 25 Février 2017

Ouverture de la conférence: 12 Avril, 2017

Sessions académiques: 12-13 Avril, 2017

Tours et excursions: 14 Avril 2017 (visite du delta du Mékong).

#### **Normes de présentation**

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à : [colloqueaimtd@gmail.com](mailto:colloqueaimtd@gmail.com)

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
  
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
  - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
  - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

## ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATION

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque. Dans le cas de plusieurs auteurs, s'il vous plaît veuillez noter qu'au moins l'un d'entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l'une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Etudes caribeennes, The European Journal of Tourism Research).

<b>COMITE SCIENTIFIQUE</b>
----------------------------

Amale ABOU FAYYAD University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Mireille BARTHOD-PROTADE, INSEEC Alpes Savoie (France)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AFEST (France)

Nicola BELLINI, La Rochelle Tourism Management Institute (France)

Mounia BENABDALLAH, IDRAC (France)

Kamel BEN YOUSSEF, University of Paris Ouest (France)

Cherifa BENSADDEK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Olivier BESSY, University de PAU (France)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)

Patrick BOUCHET, University of Bourgogne (France)

Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)

Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)

André BOYER, ENAP Montréal (Canada)

Martine BRASSEUR, University of Paris V-Sorbonne Paris Cité (France)

Jean-Marie BRETON, Université of Antilles (France)

Robyn BUSHELL, Western Sydney University, Australia

Philippe CALLOT, Tourism Research Center of Vienne (Austria)

Didier CHABAUD, University of Avignon (France)

Jean-Michel CHAPUIS, University of Paris Sorbonne 1 (France)

Cécile CLERGEAU, University of Nantes (France)

Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)

Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-Skema Business School (France)

Moshen DEBABI, University of Manouba (Tunisia)

Olivier DEHOORNE, Université of Antilles (France)

José Rodrigues de SOUZA FILHO, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, Universidade Federal da Bahia (Brazil)

Philippe DORBAIRE, Institut Confucius Université of Poitiers (France)

Raphael DORNIER ISC (France)

Nathalie FABRY, University of Marne la Vallée (France)

Marco FAZZINI, University of Rome (Italy)

Martine FERRY, Institut PAUL BOCUSE (France)

Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University Bretagne Sud (France)

Christiane GAGNON, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Socrat GAHDBAN, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Xiaoqing GAN, University of Jiu Jang (China)

Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)

Ha THI THUY DUONG, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Yan GENG, Université of Nanchang (China)

Slah HELLARA, Institut des Hautes Etudes Tunis (Tunisia)

Aziz HMIOUI, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocoo)

Jean-Michel HOERNER, University of Perpignan and IEFT Lyon (France)

David HURON, IAE-University of Nice (France)

Sophie LACOUR, INTI (France)

Marie LEQUIN, University of Québec trois rivières (Canada)

Erick LEROUX, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)

Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Allemagne)

Pierre LOUART, IAE-University of Lille 1 (France)

Jean-Pierre LOZATO-GIOTARD, University of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne Paris Cité (France)

Thomas MAJD, Business School Troyes (France)

Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise (Italy)

Jean-Pierre MATHIEU, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)

Jean-Yves MOISSERON, IRD and GDRI DREEM (France)

Omar MOUFAKKIR, Gulf University for Science & Technology (Koweit)

Hansruedi MÜLLER, Forschungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Suisse)

Bouchra M'ZALI, University of Québec Montréal (Canada)

Joseph NGIJOL, Université of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne (France)

Abdenmour NOUIRI, HEC Alger (Algeria)

Ewan OIRY, University of Québec Montréal (Canada)

Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)

Jean-Michel PLANE, University of Montpellier III (France)

Jean-Marie PERETTI, ESSEC (France)

Christine PETR, University of Bretagne Sud (France)

Lionel PRIGENT, University of Bretagne Occidentale (France)

Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)

Elisabeth ROBINOT, University of Québec à Montréal (Canada)

Trinh ThuyAnh, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)  
Jean-Michel SAHUT, Idrac (France)  
Aziz SAIR, ENCG Agadir, University Ibn Zohr (Morocco)  
Bernard SCHEOU University of Perpignan (France)  
Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)  
Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)  
Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)  
Aline SCOUARNEC, IAE-Université of Caen (France)  
Nouredine SELMI, IHEC Carthage (Tunisia)  
Ali SMIDA, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)  
Frimousse SOUFYANE, IAE-University of Corte (France)  
Ivanov STANISLAV, International University College (Bulgaria)  
Fredric W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)  
Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)  
Frédéric TEULON, IPAG Paris-Nice (France)  
Daniel THIEL, University of Paris 1-Sorbonne Paris Cité (France)  
Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)  
Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)  
Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendès-France (France)  
Nguyen VAN PHUC, Rector, Ho Chi Minh City Open University  
François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)  
Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)  
Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)

## PARTENAIRES

