

APPEL à COMMUNICATION

Dans le cadre du 3^{ième} colloque international du Réseau UNESCO-UNITWIN «Tourisme, Culture, Développement»

se déroulent les
« 5^{èmes} journées scientifiques du Tourisme Durable »
Management du tourisme durable :
Attractivité du territoire, patrimoine et gastronomie

16 au 19 juin 2014, Barcelone (Catalogne, Espagne)



Les produits touristiques qui s'appuient sur le patrimoine offrent des alternatives commerciales au tourisme de masse. La création et le développement de ces produits permettent aux organisations touristiques d'accroître l'attractivité de la destination tout en développant de nouvelles pratiques de gestion. Les produits touristiques qui permettent aux touristes de goûter à la gastronomie et de mieux connaître les pratiques culinaires des peuples visités apparaissent au cœur des voyages. La gastronomie et les pratiques culinaires offertes par les entreprises touristiques, notamment par l'industrie de la restauration, permettent de positionner certains territoires comme des destinations gastronomiques.

La relation entre attractivité du territoire et gastronomie apparaît de plus en plus comme une pratique de tourisme durable, mais exige une offre touristique différenciée qui se base sur la culture et le patrimoine des peuples. Le défi est alors grand pour les entreprises touristiques qui doivent offrir des expériences et des produits gastronomiques rentables qui répondent à la demande des touristes tout en s'appuyant sur le patrimoine des peuples visités.

Ce colloque propose d'explorer les questions suivantes en privilégiant les approches en Management :

- Quels sont les nouveaux outils permettant une meilleure valorisation touristique du patrimoine, notamment du patrimoine gastronomique (Marketing touristique, marketing expérientiel) ?

- Quel est le rôle des produits du terroir et de la gastronomie dans l'attractivité du terroir?
- Quel est le lien entre la production biologique et les produits du terroir ainsi que la gastronomie ?
- Dans quelle mesure doit-on concevoir un management des ressources humaines spécifiques à la gestion du patrimoine et du terroir ?
- Quelles politiques doivent être mises en œuvre pour valoriser le patrimoine et le terroir (management des destinations touristiques, marketing territorial, mise en réseau des acteurs) ?
- Quels doivent être les nouveaux indicateurs en matière de développement durable et de responsabilité sociale à appliquer dans le secteur de l'industrie gastronomique, agrotouristique, des activités patrimoniales (Développement durable et RSE) ?
- Comment les entreprises hôtelières et de la restauration peuvent-elles valoriser une destination touristique ? Comment l'industrie du vin permet-elle de positionner la destination touristique?
- Quelles stratégies durables peuvent être élaborées en matière de prix pour l'attractivité du territoire, du terroir et de la gastronomie ?
- Quelles sont les stratégies à promouvoir pour que les patrimoines alimentaires et gastronomiques deviennent davantage des enjeux pour de nombreuses destinations touristiques ? (ex. route des vins)

POSITIONNEMENT THEMES DES COMMUNICATIONS

Ce colloque cherche alors à comprendre la relation entre patrimoine gastronomique et attractivité de la destination touristique sous une perspective de gestion du tourisme durable. Les communications proposées peuvent concerner toutes les formes de tourisme liées à la restauration, à l'alimentation, aux pratiques culinaires et agroalimentaires qui peuvent définir ou influencer l'attractivité touristique et qui présentent les principes, les pratiques et les mécanismes du tourisme durable. Les approches valorisées s'appuient aussi bien sur des méthodes qualitatives que quantitatives. Les problématiques abordées sont très larges et peuvent relever des différents champs suivants : marketing, stratégie, communication, comportement du consommateur, ressources humaines, management public, TIC, économie, finance, logistique, juridique, développement durable et RSE.

| |
|----------------------------|
| COMITÉ SCIENTIFIQUE |
|----------------------------|

Aurélien ACQUIER, Professeur ESCP
 Juliette ARNAL, MCF Université Paris Ouest Nanterre
 Ernesto BARRERA, Professeur Université de Buenos Aires (Argentine)
 Nicole BARTHE, Professeur Université de Nice
 Denis BENOIT, Université Montpellier III
 Sylvain BIARDEAU, Professeur IAE-Université de Lyon
 Olivier BOIRAL, Professeur Université Laval (Québec)
 Lionel BOBOT, Directeur VATEL Tel Aviv (Israël)
 Patrick BOUCHET, Professeur Université de Bourgogne
 Laurent BOURDEAU, Professeur Université Laval (Québec)
 Philippe BOURDEAU, Professeur Université de Grenoble

Lise BOURDEAU-LEPAGE, Professeur Université Jean Moulin de Lyon 3
 Frank BOURNOIS, Professeur Université de Paris II
 André BOYER, Professeur IAE de Nice
 Martine BRASSEUR, Professeur Université de Paris V
 Jean-Marie BRETON, Professeur Émérite Université des Antilles
 Philippe CALLOT, Professeur HDR France Business School
 Michel CAPRON, Professeur Université Paris Est Créteil
 Hector CEBALLOS-LASCURAN, PICE-Ecotourisme (Mexique)
 Didier CHABAUD, Professeur Université d'Avignon
 Jean-Michel CHAPUIS, MCF Université de Paris Sorbonne 1
 Denis-Yves CHARLEBOIS, Professeur Université du Québec en Outaouais (Canada)
 Jean-Marie COURRENT, MCF Université de Perpignan
 Jean-Jacques CROUTSCHE, MCF HDR Université de Paris 13
 Frédéric DIMANCHE SKEMA Business School
 Fatou DIOP, MCF Université Cheikh Anta Diop
 Mbaye Fall DIALLO, Université de Lille Nord de France-Skema Business School
 Moshen DEBABI, Professeur Université de Manouba (Tunisie)
 François ECOTO, Professeur HDR ESC de PAU
 Nathalie FABRY, MCF HDR, Université de Marne la Vallée
 Luc FLORENT, Professeur ESC de Troyes
 David FORTIN, Professeur Université de New Zeland
 Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, MCF Université Bretagne Sud
 Soufyane FRIMOUSSE, MCF HDR IAE-Université de Corse
 Jean-Marie FURT, MCF Directeur Tourisme-Université de Corse
 Christiane GAGNON, Professeur Université de Chicoutimi (Canada)
 Camal GALLOUJ, Professeur Université de Paris XIII
 Xiaoqing GAN, Président Université de Jiu Jang (Chine)
 Jean-Luc GIANNELLONI, Université Pierre-Mendès France, Grenoble 2
 Joël GRILLASCA, Professeur Université de Toulon Sud Var
 Jean-Marie HAZEBROUCQ Professeur ULCO
 Aziz HMIOUI, Professeur Université Sidi Mohammed Ben Abdellah (Maroc)
 Jacques IGALENS, Professeur des Universités et Directeur de Toulouse Business School
 Frédéric JALLET, Professeur ESCP Europe ESA
 Pirjo LAAKSONEN, Professeur Université de Vassa (Finlande)
 Patrick LEGOHEREL, MCF HDR, Université d'Angers
 Jean-François LEMOINE, Professeur Université de la Sorbonne 1
 Marie LEQUIN, Professeur Université du Québec à trois rivières (Canada)
 Erick LEROUX, MCF HDR IUT Saint Denis/ Université de Paris 13
 Marie-Christine LICHTLE, Professeur Université de Montpellier 1
 Martin LOHMANN, Professeur Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Allemagne)
 Céline LOUCHE, Professeur Vlerick Gent Business School
 Jean-Pierre LOZATO, Professeur ICP Paris
 Mara MANENTE, Professeur International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise (Italie)
 Luc MARCO, Professeur Université de Paris 13
 Pascale MARCOTTE, Professeur Université du Québec à Trois-Rivières (Canada)
 Jean-Yves MOISSERON, Chargé de Recherche IRD, HDR et membre du conseil du GDRI DREEM
 Omar MOUFAKKIR, Professeur et Directeur de la recherche ESC de La Rochelle
 Hansruedi MÜLLER, Professeur Forschungsinstitut für freizeit und Tourismus Université de Berne (Suisse)
 Ewan OIRY, Professeur IAE-Université de Poitiers
 Bernard PECQUEUR, Professeur Université de Grenoble 1
 Jean PHILIPPE, Professeur Université d'Aix-Marseille III
 Jean-Michel PLANE, Professeur Université de Montpellier III et Président de l'AGRH
 Jean-Marie PERETTI, Professeur IAE-Université de Corte et ESSEC
 Sébastien POINT, Professeur EM Strasbourg
 Nicolas POSTEL, MCF Université de Lille 1
 Pierre-Charles PUPION, Professeur IAE-Université de Nantes
 Xavier RICHET, Professeur Université Sorbonne Nouvelle Paris 3
 Valentin RAILEAN, Recteur Institut International de Management (Moldavie)
 Elisabeth ROBINOT, MCF Université de Savoie
 Jean-Michel SAHUT, Professeur CEREGE Poitiers

Jorge Chavez SALAS, Professeur Université Nationale Agraria La Molina (Pérou)
Mohamad SALHAB, Président Université Franco-Libanaise de Tripoli (Liban)
Carlos SANTOS, Professeur Université des Açores (Portugal)
Bruno SARRASIN Professeur ESG UQAM Université du Québec Montréal (Canada)
Aline SCOUARNEC, Professeur IAE-Université de Caen
Alexandre STEYER, Professeur Université de la Sorbonne 1
Marcelo TEIXEIRA CESAR DE OLIVEIRA, Professeur Université de Sao Paulo (Brésil)
Frédéric TEULON Directeur de la recherche IPAG Paris-Nice
Daniel THIEL, Professeur Université de Paris 13
Odile UZAN, MCF HDR Université de Paris V
Delphine VAN HOOREBEKE, MCF HDR IAE-Université de Toulon
François VELLAS, Professeur Université de Toulouse 1 Capitole
Allan WILLIAMS, Professeur School of Management Université de Surrey (Guilford/ UK)
Mohamed El BACHIR WADE, Université de Cheikh Anté Diop (Sénégal)
Zahir YANAT, Professeur HDR KEDGE Business School

COMITÉ D'ORGANISATION

Erick LEROUX, MCF HDR, IUT Saint Denis/ Université de Paris 13-Sorbonne Paris Cité
Laurent BOURDEAU, Université Laval
Pascale MARCOTTE, Université du Québec à Trois-Rivières

PROCÉDURE D'ÉVALUATION

Les personnes qui souhaitent soumettre une proposition de communication sont invitées à envoyer un texte d'un maximum de 500 mots à colloqueaimtd@gmail.com avant le 31 janvier 2014. Chaque proposition de communication sera évaluée, de façon anonyme par deux lecteurs à partir d'une grille d'analyse.

- Dépôt des propositions de communication : 31 janvier 2014
- Confirmation des communications retenues : 15 février 2014
- Remise des textes finaux : 1 Avril 2014

- Ouverture du colloque : 16 juin 2014
- Présentation des communications : 16 au 18 juin 2014
- Visites et excursions touristiques : 19 juin 2014 (60 € [journée] ou 40 € [demi-journée] - informations à venir)

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, interligne simple, 15 pages à

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
 - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

ACTES DU COLLOQUE ET PUBLICATION

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque. Toutefois, au moins un auteur de la communication doit être inscrit au colloque. Il est également prévu que les meilleures publications seront publiées dans un numéro spécial d'une revue classée AERES/ FNEGE /CNRS (**Management & Avenir/ Gestion et Management Public/ Communication & Management/ Maghreb-Machrek**).

Inscription avant le 28 février 2014 : 350 € (Étudiants gradués / master ou Ph.D.: 150 €)
 Inscription après le 1er mars 2014 : 400 euros (Étudiants gradués / master ou Ph.D.: 175 €)
 Inscription pour une personne accompagnante au cocktail d'ouverture et au dîner de gala : 50 €.

PARTENAIRES

